

牡丹江市人民政府关于印发牡丹江市冰雪经济发展行动计划（2022—2025年） 的通知

各县（市）、区人民政府，市政府各直属单位：

现将《牡丹江市冰雪经济发展行动计划（2022—2025年）》印发给你们，请结合实际认真抓好贯彻落实。

2022年4月29日

牡丹江市冰雪经济发展行动计划（2022-2025年）

为全面贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”发展理念，依托牡丹江冰雪资源和经济基础，承接《黑龙江省冰雪经济发展规划（2022—2030年）》各项工作任务，助力牡丹江市“文旅富市”战略的有效实施，推进牡丹江市冰雪资源有序开发和冰雪经济快速高质量发展。制定本行动计划。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，以新发展理念为引领，抢抓三亿人参与冰雪运动和后冬奥时期冰雪经济快速高质量发展历史机遇，整合优势冰雪资源，聚焦冰雪经济体系建设，发展壮大冰雪经济规模和质量，深化全方位交流合作，强化供给侧结构性改革，拓展“冰天雪地”向“金山银山”转化路径，做强做优冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游产业，大力推进“冰天雪地也是金山银山”实践地建设，为牡丹江市全面振兴全方位振兴发展构建新优势、培育新动能、打造新引擎。

（二）行动原则

——坚持市场主导，政府引导原则。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府服务职能，推动有效市场和有为政府结合。遵循市场规律，壮大市场主体，推进重大产业项目市场化运作，提高企业经营管理水平和产业持续发展能力，引导冰雪企业、冰雪项目集聚，打造冰雪经济集群。

——坚持融合发展，协调推进原则。深入挖掘我市冰雪资源比较优势，突出冰雪产品供给。深化机制改革创新，推进冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游与相关产业深度创新融合，推进冰雪经济、创意设计、数字经济协调发展，延伸冰雪产业链，健全冰雪经济体系，为冰雪经济发展赋能，全面提升冰雪经济价值转化能力。

——坚持兼收并蓄，四季兼顾原则。积极借鉴吸收国内外冰雪发达国家和地区成熟发展经验，整合全市冰雪资源，强化顶层设计和科学布局，兼顾四季旅游产业发展需求，建设以冰雪为重点，适宜四季发展的冰雪运动示范区、冰雪文化承载区、冰雪产业集聚区、冰雪旅游度假地。

——坚持内引外联，招大引强原则。着力引进国内外冰雪经济发展战略投资，强化与域内外高校、科研院所、创意团队、专业机构开展广泛合作，为冰雪经济发展提供“硬核支撑”。发挥东北亚经济圈核心区位优势，积极推进与俄罗斯、日本、韩国合作，优势互补、错位发展，推动冰雪经济国际化、标准化建设，提高优质冰雪产品和服务供给能力和供给水平。

（三）发展目标

总体目标：到 2025 年，建设 1-2 个国家级、省级滑雪旅游度假地，培育 2-3 个具有一定竞争力和市场号召力的冰雪企业和知名品牌 IP，破解体制机制顽疾，做大冰雪装备制造，做精“冰雪旅游+”产业，冰雪经济总产值年均增长 10%以上，冰雪经济规模居全省前列。

具体目标：打造“一城三区四板块”。

一城（时尚冰雪旅游城——牡丹江城区）。突出冰雪教育、冰雪研学、冰雪体育运动能力和“时尚冰雪旅游休闲城”建设，大力开发城区及周边区域的冰雪旅游资源，提升滑雪场以及温泉休闲场所的旅游功能配套。整合牡丹江民俗风情、冰雪艺术和城市文化等特色，加快冰雪旅游环境建设，强化市民兴趣培育和冰雪后备人才的培养，打响“中国雪城”品牌，不断提升冰雪文化旅游消费能力和水平，持续强化冰雪旅游时尚休闲城市地位，发挥城市综合旅游服务功能，努力将牡丹江市区打造成为冰雪休闲度假与冰雪创意文化于一体的国内知名冰雪旅游目的地和冰雪消费城市。

三区（冰湖秘境（风情）游乐度假区、林海雪原（运动）戏雪休闲区、印象莲花（文化）冰雪体验区）。冰湖秘境（风情）游乐度假区：以镜泊湖区域为核心，主打“冰湖秘境”品牌，挖掘冬捕、冬钓、萨满村落、冰雪主题乐园民俗风情和游乐度假资源，推进南湖颐养中心、雪峰岭冰雪乐游小镇、玄武湖冰雪旅游小镇、小朱家冰村民俗体验区建设，带动周边滑雪场等冰雪产品综合供给能力建设，将该区域打造成为冬季游乐、玩雪与温泉疗养目的地。林海雪原（运动）戏雪休闲区：以雪乡和横道河子区域为核心，主打“林海雪原”品牌，挖掘张广才岭东麓的国内顶端冰雪旅游资源和地势优势，推进八一滑雪场、雪乡滑雪场、横道滑雪场等现有滑雪场提档升级，加快林海雪原国际滑雪度假区和林海雪原风景区等重点工程建设，完善横道中俄文化艺术街区功能，丰富冰雪休闲度假产品和服务业态，将该区域打造成为冬季赏雪戏雪、冰雪运动、冰雪休闲功能区。印象莲花（文化）冰雪体验区：以莲花湖区域为核心，主打“印象莲花”品牌，挖掘莲花湖周边区域红色文化和林区生产生活文化资源，推进莲花湖、荒沟抽水蓄能电站等冰上运动及渔猎文化的储备与开发，做大做强品牌，提升莲花湖、雪村和林口雾凇谷等区域核心景点的知名度和配套能力，将该区域打造成为冬季冰雪文化体验功能区。

四板块（林口板块、穆棱板块、绥芬河板块、东宁板块）。林口板块——依托百里雾凇和康养小镇，发展冰雪休闲娱乐业态。推进冰壶和鹅绒冰雪运动服装制造业发展。穆棱板块——依托现代农业资源和生态资源，利用好红色文化、温泉度假和奋斗水库、六峰湖冰雪资源，发展冰雪养生业态。推进可定制的滑板、雪具、护具冰雪装备和冰雪休闲产业集群建设。绥芬河板块——依托绥芬河“百年口岸”，推进绥芬河国家森林公园冰雪运动训练基地项目、雪野彩滑道项目、“冰雪欢乐谷”儿童乐园和国际冰雪装备生产营销基地等项目建设，发展冰雪休闲游、冰雪运动游、冰雪红色游、冰雪文化游和冰雪购物游等旅游业态，打造国际冰雪经济合作桥头堡。东宁板块——依托东宁要塞景区、三岔口景区、洞庭旅游度假区和东宁虎豹公园，推进国际冬泳邀请赛、冰葡萄采摘节、“醉美331”自驾

体验、冬季森林研学、冬季速滑比赛等活动开展，利用好中俄两种文化资源，发展口岸旅游休闲、冰雪自驾、冰上飘移、冰雪营地和冰雪生态体验和珠宝购物体验业态。

二、实施路径

（一）推进基础设施建设，夯实冰雪经济发展基础。加大在旅游公路、旅游厕所等基础设施方面的投入力度，逐步完善基础配套能力；强化星级酒店、家庭旅馆的管理；建设发展社区型、集群式、多功能的基础配套区。制定适合市场需求的旅游接待设施建设管理办法，在重点冰雪景区及冰雪消费集聚区周边，有条件推行“东北人家”家庭旅馆，全面提升冰雪经济发展基础设施能力和水平。

（二）开展冰雪消费活动，营造冰雪经济发展氛围。发挥 2022 年北京冬季奥运会带动效应，在市区公共空间及城区牡丹江冰面规划建设出一定数量的免费冰雪运动场地和设施，结合国家文化和旅

游消费试点城市建设，号召全体市民参加冰雪运动、冰雪文化和冰雪旅游消费。举办国家、省、市级中小学生、成年人不同层次的冰雪运动赛事、冬令营、训练营等活动，拓展冰雪消费形式和路径。实现全市中小校园冬季室外冰场建设全覆盖，普及中小学生冰上运动。加大牡丹江市冰雪文化旅游资源及旅游产品在域的宣传和推介力度，吸引更多游客到牡丹江市参与冰雪文化旅游活动和冰雪运动，营造公众参与冰雪运动和冰雪消费的浓厚氛围。

（三）加快冰雪项目建设，壮大冰雪经济发展主体。推进“一城三区四板块”产业空间布局建设以及重点产业项目的招商引资和落地实施。强化产品供给和业态创意设计，为全市冰雪经济发展提供更多优质的市场承载主体。突出牡丹江冰雪旅游文化特色，通过市场化运作，打造多元参与的冰雪文化旅游开发模式。强化冰雪旅游与文化、教育、体育、健身、医疗、养生、商贸、林业等产业的联动发展。鼓励各类社会资本、民间资本参与我市冰雪项目和产品的开发和建设。在冰雪资源丰富的区域以及城区、镜泊湖、横道、雪乡、雪村、莲花湖等地开展冰雪旅游、冰雪体育、冰雪装备、冰雪演艺、冰雪乡村等产业项目开发，完善冰雪旅游基础设施水平，提升冰雪服务和接待能力，增强我市冰雪经济核心竞争能力。

（四）强化冰雪品牌建设，提高冰雪经济发展质量。挖掘牡丹江冰雪文化底蕴和民族民俗特色，着力对林海雪原、中国雪城、中国雪乡、威虎山雪村、冰湖秘境、东北人家等公众参与度和认知度高的冰雪旅游品牌提升创意设计水平，着力开发具有一定地方特色的冬季饮食、冬季服饰、冬季户外用

品、冰雪装备品牌，丰富牡丹江市冰雪经济品牌内容和内涵，融合冰雪、创意、数字发展，用创意和数字为冰雪经济发展赋能添动力。

（五）广泛开展合作交流，拓展冰雪经济发展渠道。深化与域内外高校、科研院所、创意团队、专业机构开展广泛合作，为冰雪经济发展提供“硬核支撑”。通过引进和自主培养相结合的方式，建设一支涵盖经济发展各环节的人才队伍，厚植发展内生动力，强化与省内外、国内外在冰雪旅游、冰雪体育、冰雪教育、冰雪商贸、冰雪文化、冰雪装备制造等方面的交流与合作，招引战略投资伙伴，拓展冰雪经济发展渠道。

（六）优化精品旅游线路，提升冰雪经济发展内涵。实施冰雪旅游“白金线路”策略，建设“哈亚牡冰雪文化旅游之路”，打造北国风光冰雪文化旅游产业精品线路和冰雪文化旅游之冠。构建市域内“一横（牡丹江—横道河子—亚布力—哈尔滨）、三纵（牡丹江—镜泊湖—雪乡—亚布力—哈尔滨；牡丹江—三道关—横道河子—哈尔滨；牡丹江—莲花湖—雪村—雾凇谷—哈尔滨）”冰雪文化旅游网络，有效融入全省冰雪精品旅游线路网，以牡丹江市为中心，向东拓展冬季俄罗斯境外旅游和兴凯湖界湖旅游；向西拓展哈尔滨、大庆冰雪旅游；向南拓展长白山冰雪休闲度假旅游；向北拓展至佳木斯等地冰雪极地旅游，形成域内外联通的冰雪旅游精品线路，确立牡丹江市冰雪经济在黑龙江省东部地区集散中心地位。

三、重点任务

（一）冰雪体育产业

1 积极发展冰雪体育赛事经济。一是开展品牌赛事活动。引进战略投资，加大冰雪场馆建设力度，申请承办高水平冰雪体育赛事和体育交流活动，发挥东宁和绥芬河口岸优势，扩大与俄罗斯远东地区的冰雪体育交流，举办冰上马拉松、雪地足球、冰帆、雪地汽车拉力赛、冰舞、冰上芭蕾等表演竞技活动与锦标赛，逐步提高牡丹江市冰雪体育竞赛产业的影响力和吸引力。二是开展商业赛事活动。支持商业化、市场化的职业冰雪体育赛事活动和冰雪体育竞赛表演活动。发展体育经济机构，鼓励职业俱乐部组织专业或业余冰雪运动比赛、宣传、运动员展示、交流等活动。支持重点赛事与旅游、演艺、会议调研等内容相结合，实现商业赛事活动产品化，赛事长期化、赛事时间固定化、赛事举办地永久化，为冰雪经济发展注入新理念、新机制。三是实施人才战略。发挥在牡丹江注册冰雪运动员的名人效应，支持社会力量组建知名退役运动员领衔的面向社会的冠军俱乐部，开展高水平训练、推广活动，组织国际水平系列冰雪商业表演。

2 深化拓展冰雪体育休闲运动。一是扩大冰雪消费人群。围绕国家实施“健康中国”战略，策划推出适合各类群体需求的大众化冰雪休闲娱乐产品。以冰雪健身运动与休闲为主题，组织开展冬泳、冬钓、冰雪汽车拉力赛、冰上龙舟赛、冰上马拉松、雪地足球、雪地自行车、冬季铁人三项赛、真人冰壶、冰爬犁、冰雕 DIY、冰地碰碰车、冰滑梯等“赏冰乐雪”系列冰雪休闲娱乐活动。二是推进冰雪体育综合体和市民冬季活动中心建设。争取政策支持、开展招商引资，建设集健身休闲、竞赛表演、体育文化、运动培训于一体的冰雪体育综合体和市民冬季运动活动中心。支持县（市）区和有条件的镇、村，依托有利的自然条件，建设各类室内外冰雪体育场所和群众性冰雪体育场地，降低大众冰雪活动消费门槛，推动城市社区“30 分钟冰雪体育健身圈”基本实现全覆盖。鼓励冰雪联动，在雪场区域设立冰场，丰富冰雪产品供给。

专栏 1：全民上冰雪行动

1 推进百万青少年上冰雪活动。鼓励滑雪场向学龄前儿童免费开放，向青少年提供优惠卡票，借助教育“双减”政策，实现上冰上雪“双增”目标

2 广泛争取政策支持，有场地条件的中小学都要建设室外冰场

3 鼓励社会力量为学生“上冰”提供资金、装备、防护用品和人力等支持

4 打造冰天雪地研学冬令营。把《滑雪吧，少年》打造成全国青少年滑雪研学冬令营第一 IP。
争取把“全国青少年阳光体育大会”永久会址落户到牡丹江

5 引导全社会上冰雪。利用工会会费补贴会员、政府发放定向消费券等形式鼓励社会参与体验冰雪运动，推进冰雪俱乐部规范发展

6 提供差异化消费体验。加入全省冰雪联盟，实现抱团发展，利用黑龙江省南北温差较大，雪期长的特点，推行“一卡通滑”，提升冰雪体验品质

3 支持打造冰雪体育运动名城。一是打造牡丹江冰雪体育运动核心区。建设牡丹江冰雪运动中心、改扩建现有场馆、新建速度滑冰馆和近郊儿童滑雪场馆、亲子训练场馆，普及冰雪教育项目。加大政策支持力度，引进战略投资，新建符合竞赛标准的冰上项目赛事综合体和雪上项目赛事综合体，努力提升中心城市的示范带动作用。二是打造绥芬河中俄体育文化交流之都。深化与俄罗斯远东地区的合作与交流，聘请俄罗斯或相关国家冰雪表演艺术家和冰雪运动教练，强化冰雪运动高端人才培育。与国内外知名运动俱乐部或学校建立联系，举办高水平冰雪运动竞技交流，为我市优秀冰雪运动青少年或体校学生提供发展路径和提升“出口”。三是打造冰雪温泉养生品牌。充分利用威虎山、孤榆树和镜泊南湖等地的温泉资源，加快建设“冰雪+温泉+医养”和“冰雪+健身+美容”等特色项目和高端私人定制服务项目，引入国际先进康养理念和优质医疗资源，打造冰雪温泉养生目的地。

（二）冰雪文化产业

1 建设牡丹江江心岛“牡丹江雪堡乐园”。按照“一年一个主题，一次一种风格”的要求，围绕牡丹江历史文化、城市人文特色和城市自然风貌，探讨以市场化手段，在牡丹江江心岛高标准打造“牡丹江雪堡乐园”富有影响力和视觉冲击力的冰雪景观群落，进一步叫响“中国雪城”品牌。

2 打造夜间冰雪文化和旅游消费集聚区。将冰雪文化与地域文化、林俗文化、红色文化有机结合，以雪乡雪韵大街和横道中俄文化艺术街区为龙头，打造以冰雪景观 VR 秀、冰雪趣味活动、冰雪实景演出、花车巡游、冰雪音乐会、立体灯光秀等为主要内容的“白+黑”差异化、互补性冰雪休闲娱乐项目。提炼冰雪文化元素，设计开发丰富多样的服装服饰、工艺美术和珠宝首饰等冰雪文创产品。

3 创新冰雪文化产品供给。充分挖掘牡丹江的文化内涵，开发具有地域特点和民俗特色的冰雪文化产品。推动冰雪文化与历史文化、民俗文化融合发展，完善和提升大众冰雪文化休闲娱乐产品。发展特色冰雪文化，重点培育镜泊湖、雪乡、莲花湖、雾凇谷、威虎山雪村、镜泊湖湿地公园、镜泊大峡谷、小朱家冰村、上官地冰雪“稻城”等冰雪文化体验区。

4 开展冰雪文化节庆活动。支持重点冰雪旅游度假区打造特色驻场演出，办好雪堡节、冬捕节、全民冰雪趣味运动会和东宁国际冬泳赛等系列文体休闲娱乐类活动，鼓励发展冰雪小镇、冰雪打卡地和街头演艺等时尚文化活动。支持开展冰雪摄影、冰雪绘画、冰雪文学创作等展现冰雪风貌、传播冰雪文化的系列活动。

5 营造冰雪意象氛围。借鉴国内外冰雪经济发展经验，加强和提升冰雪城镇规划水平，强化地域文化形象特征植入，通过富有生活气息的街巷系统、保存完好的传统建筑风貌、配套完善的基础设施、无处不在的文化体验内容，以及温馨安宁的人居环境，彰显牡丹江独特的生活品味，为冰雪经济发展提供丰富的文化底色。

（三）冰雪装备产业

1 打造冰雪装备与冰雪产品体系。充分挖掘和发挥县域经济活力，做强林口冰壶生产规模，拓展穆棱滑板产业，做精林口鹅产业，做大市区冰雪机械，引进战略投资者合作开发鹅绒服装、滑雪板加工生产。支持海林、宁安、东宁和绥芬河发展各具特色的冰雪装备制造项目，着力打造雪场设施装备、冰雪运动器材、维护保养装备、竞赛装备器材、竞技竞赛服装等类型的冰雪产品。

2 积极引入高端冰雪装备制造项目。重点对接国内外冰雪装备生产企业或代工企业，吸引投资者到牡丹江投资建设高端冰雪装备生产项目和销售门店。引进先进技术和管理模式，支持符合条件的骨干企业在新三板挂牌。强化与东莞等地的产业合作，做好增项、补链和强链文章，提升我市冰雪装备制造水平，进一步壮大产业发展规模。

3 做强做大现有冰雪装备生产企业。强化引导扶持，支持现有冰雪装备和辅助设备、设施生产企业进行技术创新和技术改造，促进企业尽快做大做强。进一步加大产学研对接力度，高校与科研院所冰雪装备研究成果在我市落地转化，全面提升我市冰雪企业的市场竞争力和综合经济效益。

（四）冰雪旅游产业。进一步加大重点景区提升和优质冰雪资源开发力度，中国雪乡争取晋升5A级景区和国家级冰雪旅游度假区，林海雪原景区、洞庭景区争取晋升4A级景区和省级冰雪旅游度假区，建设高品级的冰雪旅游旗舰景区和冰雪休闲度假区。

1 打造环城高端冰雪旅游圈。坚持“一城三区四板块”的总体定位，强化中心城区的集合与服务功能，优先、高标准做好城市中心区之外重点区域优质冰雪资源的开发工作，聚力打造冰雪旅游产业集群、冰雪文化集聚区、冰雪休闲运动基地、冰雪研学基地、冰雪经济实训基地，促进全市冰雪旅游产业互补共赢。

2 丰富高品质冰雪旅游产品。推动国有旅游景区所有权、管理权、经营权分置，引进专业团队和先进经营管理模式，推进景区市场化、资本化、品牌化运作，重点打造冰雪户外运动、冰雪旗舰景点、冰雪节庆三大冰雪旅游产品体系。

专栏 2：冰雪旅游产品体系

1 冰雪户外运动。冰雪动漫嘉年华、冰雪欢乐谷、冰雪雕大赛等大型主题活动；溜冰、冰上漂移、骑马、狗拉雪橇、冰雪森林徒步穿越等冰雪运动休闲产品；越野滑雪、单板滑雪、雪鞋漫步、雪地自行车、雪地摩托、雪地轮胎等雪上体验产品

2 冰雪旗舰景点。打造冰屋酒店、雪雕酒店、冰帐营地等一批网红住宿新地标；拓展冰酒吧、冰雪游乐场、冰雪主题餐厅等特色项目；以冰上杂技、冰上舞蹈为核心，拓展冰上花样滑冰、短道速滑等表演赛和冰上综合文艺表演；冰雪资源联动温泉资源，引进芬兰雪地桑拿，打造高端精品冰雪温泉度假产品

3 冰雪节庆。牡丹江雪堡节、镜泊湖冬捕节、镜泊湖冰上马拉松、林海雪原冰雪旅游文化节、林口雾凇节、沙棘采摘节、东宁冰葡萄采摘节 3. 培育个性化精品冰雪旅游线路。培育适合长三角、珠三角冰雪旅游客源市场需求的个性化精品冰雪旅游线路。进一步融入京津冀、东北地区冰雪旅游一体化发展。积极开拓中俄日韩蒙冰上丝绸之路国际跨境冰雪旅游线路，最大限度地与国际冰雪休闲产业集群和主要旅游线路拓线结网。

专栏 3：精品冰雪旅游线路

1 融合对接中国一号冰雪旅游线路。建设雪乡联通镜泊湖及沿线周边地区的旅游公路，整合牡丹江中国雪乡、镜泊湖等冰雪资源，推进牡丹江—镜泊湖—雪乡—亚布力—哈尔滨的中国一号冰雪旅游线路建设

2 融合对接中国北方冰雪精品旅游线路。牡丹江—哈尔滨—长春、牡丹江—吉林—沈阳—张家口—北京

3 开发建设冰上丝绸之路旅游线。哈尔滨—牡丹江—佳木斯—抚远—哈巴罗夫斯克

4 特色冰雪文化（中东铁路文化、红色文化、口岸文化、生态农业和生态康养）体验旅游线路。
横道河子-牡丹江-穆棱-绥芬河-东宁

5 冰雪观光体验旅游线路。哈尔滨-亚布力-中国雪乡（横道河子）-牡丹江（镜泊湖）-长白山

6 冰雪生态休闲与温泉疗养旅游线路。（1）哈尔滨-横道河子-牡丹江-镜泊南湖-长白山；（2）
哈尔滨-横道河子-牡丹江-穆棱-绥芬河-东宁

7 原生态冰雪观光休闲体验旅游线路。牡丹江-威虎山雪村-莲花新镇雾凇谷 4 完善冰雪旅游
度假体系。一是提升完善冰雪度假区和体验区。打造中国雪乡东北民宿体验区、镜泊南湖冰雪休闲与
温泉疗养度假区、镜泊湖北门区域及小朱家冰雪生态度假区、绥芬河口岸冰雪文化体验区、东宁虎豹
公园森林冰雪研学体验区、洞庭和莲花湖冰上飘移体验区、柴河原生态冰雪文化观光体验区、林口雾

淞美食体验区，突出发展休闲度假和观赏、娱乐、餐饮等为一体的冰雪体验空间，打通配套产业链，形成四季均衡发展的综合性冰雪旅游度假基地。二是建设高标准乡村冰雪旅游带动区。推动雪乡、雪村、冰村、雪镇建设工作，丰富冰雪旅游和消费产品的供给，开展滑雪橇、冰帆、打爬犁、看冰灯、抽陀螺、冰上漂移、雪地摩托、雪地风筝、雪地拔河、雪地足球、冰钓等民间民俗冰雪娱乐活动。鼓励发展冰雪主题乡村民宿，生产销售冰雪主题文创和非遗产品。

5 加强冰雪旅游形象宣传营销。持续叫响“镜泊胜景·林海雪原”“北国好风光·美在牡丹江”“冰雪胜境·避暑天堂”等资源、形象和主体消费品牌，培育壮大冰雪旅游支撑性品牌。利用会展节庆、体育赛事、对外交流、文化旅游、教育科技等平台渠道，开展冰雪旅游品牌创建、精品节庆宣传和旅游市场营销。抓住旅游产业发展大会契机，做好冰雪旅游宣传推广。深化与主流媒体合作，充分发挥其传递信息、引导舆论、凝聚人心的作用，强化对我省冰雪旅游品牌形象认知。加强与优势新媒体平台合作，利用搜索引擎、官方微信微博、网络社区、旅游 OTA、旅游 APP 等互联网媒体以及短视频媒体平台，构建全媒体营销新格局。

6 构建冰雪旅游消费服务体系。旅游餐饮业。做优镜泊湖湖鱼、东宁冰葡萄酒、林口大鹅、穆稜冻蘑、海林猴头菇、东宁苹果梨等国家地理标志产品，推出东北八大炖、粘豆包、煎饼、烤地瓜、冰糖葫芦以及山货、冻货等冬季特色餐饮和产品，推出“牡丹江冬季美食一日游”“东北农家乐美食游”“龙江特色美食行”等冰雪饮食文化旅游产品。旅游住宿业。在城区老旧工业区建设雪屋酒店，

在镜泊小镇和横道河子镇建设温泉度假酒店，在瀑布村建设朝鲜族特色民居，在雪乡建设东北民居或民宿综合体，在横道滑雪场和七里地生态冰雪旅游区建设以林俗体验为主的休闲度假酒店和家庭旅馆，形成布局合理、质量优化的特色冬季住宿接待体系。旅游交通业。重点建设森林小火车项目，推出城市马车、狗拉雪橇、马拉爬犁、雪地摩托等特色交通体验项目；配合做好牡敦铁路和雪乡柳河林场-镜泊湖小北湖林场的“林防一级路”项目建设，畅通牡丹江旅游交通“小循环”，融入黑龙江旅游交通“大循环”。旅游购物业。依托绥芬河和东宁口岸以及牡丹江特色的冰雪资源、林业资源、边境商贸资源，构建以旅游商品研发、生产、销售为主的旅游产品体系，重点推出冻食产品、山野干货商品、林俗工艺品和俄罗斯商品等。建设以绥芬河综合保税区为核心，以市区文化和旅游消费集聚区为辅助的购物平台。演艺娱乐业。在《八女投江》《智取威虎山》和《红灯记》等基础上，开发《马骏》《秘密通道》等更具吸引力的产品和演艺活动，借助牡丹江的冰瀑景观、森林景观、冰雪景观等优势资源，设计《八女投江》《林海雪原》和《红灯记》等室外实景演出，以及冰瀑跳水、野地滑雪极限运动表演等。同时，依托城市各影视剧院、景区场馆、特色民俗村等，开展东北二人转、大秧歌等特色演艺表演。旅游服务业。加大政策支持力度，扶持 5-8 家专业旅行社进行主题营销与服务。针对东北地区、京津冀、长三角和珠三角地区等市场重点推介冰雪特色旅游产品，在牡丹江市域重点推出 6 大冰雪旅游产品：镜泊湖渔猎文化-冰瀑热泉主题线路；中国雪乡人文民俗-极致雪景主题线路；威虎山雪村自然冰雪-最美村落主题线路；横道河子畅游冰雪-速度激情主题线路；绥芬河、东宁边境口岸-异域风情主题线路；渤海国、宁古塔和林海雪原冰雪-“文化苦旅”特色冰雪文化体验线路。

四、支撑体系

（一）冰雪教育培训行动。以专业教练、退役运动员为主体，通过“送体育进校园、进社区、进景区、进场馆”，扩大社会培训面，培养青少年后备力量、拔尖人才和成人发烧友。广泛开展冰雪教育培训交流合作，加快冰雪经济人才梯队建设，加快冰雪运动技能的培养和传播，服务牡丹江经济和冰雪产业发展。

1 建立冰雪运动培训基地。借助省体育特有工种职业技能鉴定职能，联合冰雪专业队、体育院校、大专院校体育系、研究机构和冰雪企业等优势资源，建立冰雪运动培训基地。鼓励引进俄罗斯或国内知名品牌培训机构落户牡丹江，支持有条件滑雪场开办中小學生免费滑雪培训。

2 提升教育培训师资水平。把冰雪运动培训师队伍建设放到重要位置，强化师资培训基地建设，将冰雪运动培训纳入全市体育培训规划。建立冰雪体育教学高级人才智库、中青年技术人才库，遴选优秀人才进行针对性重点培养。举办冰雪运动类社会体育指导员技能大赛，搭建教学交流平台，提高各学校开展冰雪体育及教师业务能力的整体水平。

3 强化冰雪装备使用和冰雪运动安全培训教育。强化专业检查和日常巡查，强化设备使用安全、运动防护安全和应急救援技能教育，降低冰雪运动安全事故发生率，把“高危性运动”项目，变成“高档时尚”的健身体验和生活感受，提高冰雪运动对社会大众的吸引力。

专栏 4：冰雪人才赋能行动计划

1 实施青少年冰雪人才培育计划。着力培养青少年冰雪体育运动兴趣和专项技能活动，实现全市中小学全部开设冰雪运动相关体育课程。聚焦“教会、勤练、常赛”，不断推动冰雪运动技能普及提高，培养冰雪运动与消费基础人群

2 打造冰雪运动培训基地。市体育局牵头，依托牡丹江冰雪运动管理中心，聚力打造冰上、雪上培训基地

3 建设多元化国家级冰雪培训中心，重点扶持推动绥芬河越野滑雪交流培训中心建设工作，培养国际水准专业人才，打造具有国际竞争力的新优势（二）交通体系提升行动

1 构建便捷交通网络。拓展绥芬河绥阳机场航空线路与牡丹江机场线路的错位对接，联通俄蒙日韩等周边国家、我国东部和东南沿海地区客源大市场，使牡丹江市成为我省冰雪旅游客源重要输入城市。城郊冰雪运动场所冬季调变或延伸公交线路。市内重要冰雪运动和培训场所增设公交停靠站点。

2 建设综合交通枢纽。配合推进牡敦高铁建设工作，推进雪乡柳河林场至镜泊湖小北湖“林防一级路”和横道至新安镇旅游公路建设，畅通省际交通和域内旅游交通干线拓线联网。升级镜泊服务区、海林横道服务区、穆棱兴源服务区、林口中三阳服务区、东宁 331 服务区等五大交通服务节点，完善综合服务区加油站充电桩设施及旅游服务设施，建设高等级旅游公路。加强临时停车点、观景平台、休息服务区、自驾车旅居车营地等服务体系建设。开通中东铁路、林海雪原主题观光列车。

3 提升交通设施功能。推进通往 3A 级及以上旅游景区和连通主要景区、自驾车旅居车营地的公路建设，加快构建“快进慢游”综合交通旅游网络。推动景区索道、栈道、游步道建设，将观景平台、旅游导引标识系统等设施与交通基础设施统一规划、设计、建设，充分体现区域资源特征及旅游特色，实现旅游交通标志规范、清晰明确、快速识别。推动高速公路服务区向休息、补给、餐饮、购物、信息等复合功能型服务区转型升级，建成一批特色主题服务区。

（三）生态环保管控行动。进一步强化资源和生态环境保护，将旅游发展与资源和生态环境保护有机结合起来，通过保护资源和生态环境促进旅游产业发展。贯彻落实科学发展观，坚持经济效益与环境效益、社会效益相结合，促进生态环境的良性发展和旅游业的可持续发展。政府相关职能部门联动协作，建立高效的管理机制，营造旅游生态环境保护的社会氛围，坚持预防与治理相结合、依法行政与教育引导相结合，努力提高居民的政策法规意识，建设生态环境保护的良好法制环境。

1 加强冰雪产业生态环境保护。坚持“绿色发展”原则，严格落实生态环境和生态红线管控要求，优化滑雪场、冰雪场馆、综合服务区、冰雪度假小镇服务配套设施等整体布局。增强环境保护和生态美学意识，减少“都市化”建筑风貌和路网设计，凸显生态文化。

2 强化冰雪旅游区生态建设与修复指引。注重生态景观营造，尽量保持自然、森林野趣景观。强化冰雪场地夏季生态修复，减少裸露土壤、岩石。采取异地植被恢复、耕地占一补一、林地占一退N等方式，降低滑雪场建设对周边植被造成的不利影响。修建设定必要的缓冲区域，避免或降低冰雪旅游活动对野生动物栖息地干扰，完善生态环境治理措施，减少冰雪景区生态环境影响。

3 完善冰雪旅游区运营环保措施指引。推广绿色采购，建立冰雪景区优选产品的信息档案库，鼓励选用可回收、可再利用的材料和使用风能、太阳能等绿色能源。科学指导滑雪场人工造雪，提高造雪效率，根据温湿度、风速及风向等气象信息，控制造雪系统，防止不必要的水资源和能源消耗。促进车辆和装备设备清洗过程的节水，减少有毒有害化学产品使用。推行绿色餐饮住宿服务，减少餐厨废弃物并促进循环再用，减少客房、洗衣房、娱乐设施运营中资源消耗和环境影响，促进酒店废弃物的回收和循环利用。

五、保障机制

全面贯彻落实省、市委关于建立“四个体系”的有关要求，完善工作机制，为我市冰雪经济高质量长远发展提供保障。

（一）推进“四个体系”建设

1 领导责任体系。成立以市委、市政府主要领导为组长，分管市领导为副组长，相关市直部门主要负责同志、各县（市）区分管负责同志为成员的牡丹江市发展冰雪经济推进落实工作领导小组，明确责任分工，层层压实责任，确保冰雪经济发展工作有力有序推进。

2 工作推进体系。坚持“挂图作战”，制定《牡丹江市冰雪经济任务分解表》，明确时间节点、进度目标、主要措施，并定期对推进落实情况进行督办调度。成立冰雪教育推进专班、冰雪运动场馆

建设与冰雪运动推进专班、冰雪装备产业推进专班、冰雪旅游产业推进专班，实行专项负责、专职推进。

3 考核评价体系。制定考核评价办法，采取年度考核与日常考核相结合的方式，定期对责任领导、责任部门和各县(市)区的推进落实情况进行考核通报，并将考核结果作为奖优罚劣、提职晋级的重要参考依据。

4 监督问责体系。将监督问责贯穿工作落实全过程，按照工作职责、时间节点，对标对表，及时跟踪督办。灵活运用通报批评、约谈、问责等方式，督促责任主体积极履职尽责，确保工作质量和进度，推动各项工作以更高标准、更严要求落细落实落地。

(二) 完善“四个机制”保障

1 财税金融扶持机制。遵循政策性导向和市场化运作原则，鼓励引导社会资本出资设立冰雪经济发展投资基金。鼓励政府性融资担保机构加大对相关小微企业的融资增信力度。健全促进冰雪经济发展的产业政策，相关部门在扶持产业发展和分配有关资金时加大冰雪经济发展项目支持力度。鼓励支持将冰雪服务、用品制造等关键技术纳入国家重点支持的高新技术领域，对符合条件的冰雪企业落实好财税金融优惠支持政策。

2 标准体系推进机制。鼓励冰雪产业企业、社会团体、高校、科研院所积极参与国家和省冰雪标准化有关活动，发挥我市冰雪资源优势，在冰雪标准体系建设、冰雪标准化管理方面做出更多有益的探讨。积极培育冰雪产业标准化示范项目。

3 产业增强促进机制。鼓励有条件的县（市）区和市开发区辟建冰雪产业专业园、冰雪运动体验集合区或冰雪文化观赏与消费体验区，促进冰雪装备、冰雪运动和文旅消费产业集聚发展。加强“产学研”联合和政策扶持，引进新工艺、新技术，大力发展专精特新产品，带动冰雪经济实现全产业链发展。

4 营商环境优化机制。加强对优化营商环境工作的组织领导，完善政策措施，建立健全统筹推进、非前置事项容缺审批、“先期在孵化器培育，后期再定向移植栽培”的项目培育机制，加快冰雪装备研制、定型和推广进程。全面落实人才激励扶持政策，对冰雪经济相关的各类创新型人才要给予重点支持或政策性补贴，为各类人才营造安心立业、舒心生活的发展环境。

附件：牡丹江市冰雪经济发展行动计划（2022—2025 年）责任分工〔ZP(〕附件

牡丹江市冰雪经济发展行动计划（2022—2025 年）责任分工

重点任务责任部门完成时限阶段目标一、具体任务（一）冰雪体育产业 1 组织开发冰雪体育赛事活动品牌赛事活动。承办高水平冰雪体育赛事和活动，提高牡丹江市冰雪体育赛事和活动影响力。鼓励开发具有延续性和宣传性的联赛、冠名赛和邀请赛，建立健全冰雪项目赛事体系，带动体育品牌

合作和广告宣传，鼓励企业冠名各级品牌赛事市体育局，各县（市）政府、省镜管委长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实商业赛事活动。支持商业化、市场化的冰雪体育赛事活动和冰雪体育竞赛表演活动。鼓励协会、俱乐部组织专业或业余冰雪运动赛事和交流等活动。支持重点赛事与旅游、演艺、会展相结合市体育局、市文旅局、市商务局，各县（市）政府长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

2 深化拓展冰雪体育休闲运动扩大冰雪消费人群。

围绕国家实施“健康中国”战略，策划推出适合各类群体需求的大众化冰雪休闲娱乐产品。以冰雪健身运动与休闲为主题，深化拓展牡丹江市“赏冰乐雪”系列活动，积极开展面向青少年的业余冰雪赛事，提高冰雪赛事观赏娱乐性和大众参与度。做大做强冬泳、中小学生冰雪运动、雪地足球、冰上龙舟赛和成人冰雪汽车拉力赛、冰上马拉松、冬季铁人三项赛等冰雪赛事活动市体育局，各县（市）区政府、省镜管委长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

建设冰雪体育场馆综合体。

利用现有或建设集冰雪联动、健身休闲、竞赛表演、体育文化交流、运动培训于一体的冰雪体育综合体。支持各地建设各类室内外冰雪体育场所和群众性冰雪体育场地，降低大众冰雪活动消费门槛，努力推广速度滑冰、滑雪、花样滑冰、冰壶、冰球等冰上运动，推动城市社区“30 分钟冰雪体育健身圈”基本实现全覆盖。鼓励冰雪联动，在雪场区域设立冰场，丰富冰雪产品供给，全面激活各类冰雪市场需求各县（市）区政府，市体育局、省镜管委 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

推进冬季运动活动中心建设。

鼓励在中国雪乡、市区大湾村、中兴村、海林横道镇和镜泊南湖区域周边谋划建设集服务、温泉、快餐、水吧、滑雪场、户外滑冰场、冰壶场、初级越野滑雪道、雪鞋漫步、雪地摩托、雪橇娱乐区等功能于一体的冬季运动活动中心。重点突出冬季运动活动中心的设计水平、业态组合、设施优化、社交功能东安区政府、西安区政府、海林市政府、宁安市政府、市体育局、省镜管委、大海林林业局有限公司 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

专栏 1：全民上冰雪行动推进百万青少年上冰雪活动。

鼓励滑雪场向学龄前儿童免费开放，部分景区向青少年提供优惠车票，借助教育“双减”政策，实现上冰上雪“双增”目标各县（市）区政府，市体育局、市教育局、省镜管委、镜泊湖旅游集团、市国投公司长期 2022 年有条件的滑雪场向学龄前儿童免费开放，2025 年全部免费开放打造冰天雪地研学冬令营。支持《滑雪吧，少年》全国青少年滑雪研学冬令营第一 IP 打造工作。组织开展全市性的中小学冰雪运动竞赛活动和冰雪文化创意活动，培育和做强我市大众冰雪运动，推动我市冰雪文化的普及与发展市教育局、市体育局、市文旅局 2023 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

引导全社会上冰雪。

利用工会会费补贴会员、政府发放定向消费券等形式鼓励社会参与体验冰雪运动。推进冰雪俱乐部规范发展市总工会、市商务局、市体育局长期 2022 年 6 月完成实施办法；2023 年基本实现工会会费补贴会员、政府发放

定向消费券鼓励参与冰雪运动提供差异化消费体验。参加黑龙江省及国内冰雪联盟，抱团发展，推行“一卡通滑”，提升体验品质市体育局，各县（市）区政府长期 2022 年 5 月着手计划和安排，2023 年基本实现“一卡通滑”3 支持打造冰雪运动名城打造牡丹江冰雪体育运动核心区。建设全省冰雪运动重点市、冰雪国际交流基地，新建符合竞赛标准的冰上项目赛事和雪上项目赛事设施市体育局、市外事办、市教育局，绥芬河市政府、东宁市政府 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实；2025 年底基本建成打造绥芬河中俄体育文化交流之都。深化与俄罗斯远东地区的合作与交流，聘请俄罗斯或相关国家冰雪表演艺术家和冰雪运动教练，强化冰雪运动高端人才培养。与国外知名运动俱乐部或学校建立联系，举办高水平冰雪运动竞技交流，为我市优秀冰雪运动青少年或体校学生提供发展路径和提升“出口”绥芬河市政府、市体育局、市外事办、市教育局 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实；2025 年底基本建成打造冰雪温泉养生品牌。充分利用宁安、海林、穆棱等地的温泉资源，加快建设“冰雪+温泉+康养”等特色项目，引入先进康养理念和优质医疗资源，打造国家级冰雪温泉养生目的地宁安市政府、海林市政府、穆棱市政府，市卫健委、市民政局、市文旅局长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

（二）冰雪文化产业

1 丰富冰雪文化时尚业态提升市区和镜泊湖风景区冰雪文化氛围。

按照“一年一个主题，一次一种风格”的要求，围绕牡丹江历史文化、城市人文特色和城市自然风貌，探讨以市场化手段，在牡丹江江心岛高标准打造“牡丹江雪堡乐园”，辅以独特的文创视角和声光电效果，建设牡丹江冰雪乐园，形成富有影响力和视觉冲击力的冰雪景观群落，进一步叫响“中国雪城”品牌。发挥镜泊湖“蓝冰、雾凇、温泉、负氧”优势，以冰瀑悬崖跳水表演、湿地公园和峡谷雾凇奇观、熔岩台地温泉等为重点，打造冰湖探险、冰雪景观 VR 秀、冰上越野赛、温泉养生等特色冰雪文化体验项目省镜管委、宁安市政府、市国投公司长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

打造夜间冰雪文化和旅游消费集聚区。

将冰雪文化与地域文化、林俗文化、红色文化有机结合，以雪乡雪韵大街和横道俄罗斯风情老街为龙头，打造以冰雪景观 VR 秀、冰雪趣味活动、冰雪实景演出、花车巡游、冰雪音乐会、立体灯光秀等为主要内容的“白+黑”差异化、互补性冰雪休闲娱乐项目。提炼冰雪文化元素，设计开发丰富多样服装服饰、工艺美术和珠宝首饰等冰雪文创产品海林市政府、大海林林业局有限公司、海林林业局有限公司长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

2 创新冰雪文化产品供给充分挖掘牡丹江文化内涵，将文化与冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备相融合，扶持开发具有牡丹江地域特点和民俗特色的大众冰雪文化休闲娱乐系列产品。鼓励发展区域特色冰雪文化，重点培育雪乡、林海雪原景区、宁安雪峰岭、威虎山雪村、林口雾凇谷、镜泊湖南湖和绥芬河爱情谷主题公园等特色冰雪文化体验区海林市政府、宁安市政府、林口县政府、大海林林业局有限公司、柴

河林业局有限公司、市文旅局长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实 3 开展冰雪文化节庆活动精心打造雪乡旅游文化节、林海雪原冰雪旅游观光欢乐季、宁安上官地“稻城”文化公园旅游节、小朱家冰村游园会、东宁冰葡萄采摘节、林口雾凇节、绥芬河爱情谷“冰雪之恋”观光体验季、中兴峰悦营地和冰雪运动体验季、莲花湖冰上汽车拉力赛和穆棱奋斗水库冰雪新村节庆活动海林市政府、宁安市政府、东宁市政府、绥芬河市政府、西安区政府、穆棱市政府，市文旅局、市体育局长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实支持开展冰雪摄影、冰雪绘画、冰花瓷、手工制作、冰雪文学创作等展现冰雪风貌、传播冰雪文化的系列活动市委宣传部、市文联、市作协、市文旅局、阳明区政府长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实 4 营造冰雪意象氛围借鉴国内外冰雪经济发展经验，加强和提升冰雪城镇规划水平，强化地域文化形象特征植入，通过富有生活气息的街巷系统、保存完好的传统建筑风貌、配套完善的基础设施、无处不在的文化体验内容，以及温馨安宁的人居环境，彰显牡丹江独特的生活品味，为冰雪经济发展提供丰富的文化底色市自然资源局，各县（市）政府长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实加强地域文化形象特征植入，为冰雪经济发展提供文化底色。在主要中心城区建设冰雪雕塑、冰雪地标性景观，营造集文化展示、科技体验、科普研学等于一体的冰雪景观氛围市住建局、市自然资源局，各县（市）政府长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实 5 打造冰雪经济平台打造绥芬河中俄冬季冰雪运动与文化交流平台，打造东宁国际冬泳和越野自驾体验平台，结合现代媒体传播技术的创新与运用，带动冰雪文化、冰雪装备和冰雪运动产业做大做强绥芬河市政府、东宁市政府、市体育局、市教育局、市外事办 2025 年 2022 年着手建立工作机制，并深化合作；2023 年加入世界冰雪旅游城市联盟参加哈尔滨国际经济贸易洽谈会打造冰雪经济展区，宣传展示我市冰雪经济发展成果，扩大对外冰雪文化与产业交流合作，加快牡丹江冰雪经济转型升级市工信局、市贸促会、市商务局、市外事办，各县（市）区政府长期参加哈洽会冰雪经济展持续举办“牡丹江雪堡”文化节和“镜泊湖冬捕”节活动，配套组织“年货节”“冰雪灯光秀”和地方名优产品展等文化旅游消费活动，促进我市冬季旅游和文化消费大发展、大繁荣市国投公司、省镜管委、各县（市）区政府 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实（三）冰雪装备产业 1 打造冰雪装备产品体系精准谋划，合理规划，着力打造雪场设施装备、冰场设施装备、冰雪运动器材、冰雪体育场馆装备、维护保养装备、竞赛装备器材、竞技竞赛服装、智能训练系统、辅助训练系统、办赛装备器材、维护保障装备等类型的产品市工信局、市发改委，各县（市）政府、市开发区长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实 2 积极引入高端冰雪装备制造项目重点对接欧美知名冰雪装备生产企业或国内代工企业，吸引投资商到牡丹江投资建设高端冰雪装备生产项目和销售门店。引进国际先进技

术和管理模式,支持符合条件的骨干企业在新三板挂牌或进行社会融资。强化与东莞等地的产业合作,做好增项、补链和强链文章,提升我市冰雪服装、冰雪装备、冰雪旅游商品和文创产品的制造水平,进一步壮大产业发展规模市工信局、市经合局、市商务局、市科技局、市营商局,各县(市)政府、市开发区 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划,持续抓好推进落实 3 做强做大现有冰雪装备生产企业强化引导与扶持,支持现有冰壶、滑板、造雪机、压雪机、清雪车等冰雪装备和辅助设备、设施生产企业进行技术创新和技术改造,促进企业尽快做大做强。进一步加大产学研对接力度,促进高校与科研院所冰雪装备研究成果在我市落地转化,全面提升我市冰雪企业的市场竞争力和综合经济效益市工信局、市科技局、市体育局,林口县政府、穆棱市政府、市开发区 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划,持续抓好推进落实(四)冰雪旅游产业 1 打造环城高端冰雪旅游圈打造若干旗舰景区。加大重点景区提升和优质冰雪资源开发力度,中国雪乡争取晋升 5A 级景区和国家级冰雪旅游度假区,林海雪原景区、洞庭景区争取晋升 4A 级景区和省级冰雪旅游度假区,建设高品级的冰雪旅游旗舰景区海林市政府、东宁市政府、宁安市政府、大海林林业局有限公司 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划,持续抓好推进落实规划建设横道林海雪原度假区。打造林海雪原温泉滑雪度假集群、林海雪原风景区、横道中东铁路历史文化艺术主题街区、冰雪生态旅游环线、雾淞岭景区、治山冰雪生态旅游度假区等,建成新型四季旅游度假目的地。推进哈亚雪、牡亚雪黄金双线辉映布局海林市政府、海林林业局有限公司 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划,持续抓好推进落实提升打造中国雪乡冰雪生态观光体验区。推进《中国雪乡冰雪旅游规划》的组织实施,打造具有国际知名度和影响力的冰雪观光功能体验区。突出“一线”(中国一号冰雪旅游路线:亚布力-二浪河-亚雪驿站-中国雪乡沿线)、一区(雪乡核心区)、四点(二浪河、亚雪驿站、白松车站、永安林场)”的提升与打造;强化冬季服务内容和项目的运营,发展康养旅居、自驾体验、高山露营和漂流体验等项目,同时叫响做强冬季冰雪休闲和夏季康养旅居两篇文章海林市政府、海林林业局有限公司 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划,持续抓好推进落实谋划推进镜泊南湖区域生态康养与冰雪休闲体验区。有序推进镜泊南湖区域的开发,与尔站林场旅游发展协调联动,打造镜泊南湖-尔站生态康养与冰雪休闲体验区,发挥“牡敦高铁”首站和黑龙江省东大门的导流效应,实现镜泊湖风景区全湖、全季联动均衡发展宁安市政府、省镜管委、市国投公司、东京城林业局有限公司长期 2022 年 5 月启动前期工作,持续抓好推进落实线性打造城市北部冰雪与红色文化体验区。充分挖掘柴河区域红色文化资源,依托柴河林区剿匪英雄杨子荣、抗联名将周保中事迹,突出“文化+旅游”,通过文化体验项目、精品演艺等植入,强化冰雪与特色文化资源的“原生态保护”,边点成线,做好莲花湖、荒沟抽水蓄能电站等冰上运动及渔猎文化的储备与开发,促进人与自然的共生与融合,提高威虎山、莲花湖和中国雪村等

区域与景点的知名度，打造牡丹江冰雪文化体验代表性品牌海林市政府、柴河林业局有限公司长期

2022年5月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实 1 打造环城高端冰雪旅游圈延伸打造四个冰雪文旅板块。林口板块——依托百里雾凇和康养小镇，发展冰雪休闲娱乐业态。推进冰壶和鹅绒冰雪运动服装制造业发展。穆棱板块——依托现代农业资源和生态资源，利用好红色文化、温泉度假和奋斗水库、六峰湖冰雪拳尖，发展冰雪养生业态。推进可定制的滑板、雪具、护具冰雪装备和冰雪休闲产业集群建设。绥芬河板块——依托绥芬河“百年口岸”，推进绥芬河国家森林公园冰雪运动训练基地项目、雪野彩滑道项目、“冰雪欢乐谷”儿童乐园和国际冰雪装备生产营销基地等项目建设，发展冰雪休闲游、冰雪运动游、冰雪红色游、冰雪文化游和冰雪购物游等旅游业态，打造国际冰雪经济合作桥头堡。东宁板块——依托东宁要塞景区、三岔口景区、洞庭旅游度假区和东宁虎豹公园，推进国际冬泳邀请赛、冰葡萄采摘节、“醉美331”自驾体验、冬季森林研学、冬季速滑比赛等活动开展，利用好中俄两种文化资源，发展口岸旅游休闲、冰雪自驾、冰上飘移、冰雪营地和冰雪生态体验和珠宝购物体验业态

林口县政府、穆棱市政府、绥芬河市政府、东宁市政府、涉及到的林业局有限公司 2025年 2022年5月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实 2 丰富高品质冰雪旅游产品推动国有旅游景区所有权、管理权、经营权分置，引进专业团队和先进经营管理模式，推进景区市场化、资本化、品牌化运作，重点打造冰雪户外运动、冰雪旗舰景点、冰雪节庆三大冰雪旅游产品体系（专栏2，略）

市国资办，各县（市）政府长期 2022年5月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实 3 培育精品冰雪旅游线路培育适合长三角、珠三角冰雪旅游客源市场需求的个性化精品冰雪旅游线路。进一步融入京津冀、东北地区冰雪旅游一体化发展。积极开拓中俄日韩蒙冰上丝绸之路国际跨境冰雪旅游线路，最大限度地与国际冰雪休闲产业集群和主要旅游线路拓线结网（专栏3，略）

市文旅局长期 2022年5月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实 4 完善冰雪旅游度假体系完善重点冰雪旅游度假区。依托大型企业集团打造核心吸引物和综合度假区，重点打造以中国雪乡、林海雪原景区、镜泊湖风景区、威虎山雪村、林口雾凇谷和绥芬河-东宁口岸冰雪风情体验区等为代表的滑雪旅游度假区，突出发展休闲度假和观赏、娱乐、餐饮等为一体的冰雪体验空间，打通配套产业链，完善中国雪乡、横道旅游小镇、镜泊湖风景区-镜泊湖湿地公园冰雪旅游度假区，形成四季均衡发展的综合性冰雪旅游度假区

海林市政府、宁安市政府、市文旅局、大海林、海林和东京城林业局有限公司 2025年 2022年5月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实构建冰雪体验集合区。牡丹江林海雪原风光集合区，中国雪乡民宿体验集合区、威虎山雪村原生态冰雪文化体验区、镜泊峡谷-湿地公园雾凇观光休闲区、林口雾凇谷旅拍观光体验区、东宁洞庭自驾漂移体验区

市文旅局，各县（市）政府 2025年 2022年5月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实 4 完善冰雪旅游度假体系打造雪乡雪韵大街、横道小镇、牡丹

江东一步行街和西长安朝鲜风情街等冰雪风情体验街区。有机整合商业街、美食街、剧场、影院、音乐厅、博物馆、纪念馆、美术馆、画廊、书店、购物中心、娱乐中心、KTV、啤酒屋、咖啡厅、冷饮厅、茶餐厅、酒吧、水疗足浴、温泉洗浴、桑拿、休闲养生、康体中心、儿童冰雪游乐等资源，打造一批功能衔接紧凑、一体化运营的休闲度假综合体市文旅局，各县（市）政府 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实建设乡村冰雪旅游带动区。推动建设雪乡、雪村、雪庄、雪镇，丰富冰雪旅游供给，开展滑雪橇、冰帆、打爬犁、看冰灯、抽陀螺、冰上漂移、雪地摩托、雪地风筝、雪地拔河、雪地足球、冰钓等民间民俗冰雪娱乐活动。鼓励发展冰雪主题乡村民宿，倡导屋顶植草坪，形成夏天开草花、冬天挂雪花的独特风韵。创研、生产销售冰雪主题文创、非遗产品市文旅局、市农业农村局，各县（市）政府 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实 5 加强冰雪旅游形象宣传营销持续叫响“镜泊胜景，林海雪原”“北国好风光，美在牡丹江”和“冰雪胜境，避暑天堂”等资源、形象和主体消费品牌，培育和丰富冰雪旅游支撑性品牌。利用会展节庆、体育赛事、外事活动、文化旅游、教育科技等平台渠道，开展冰雪旅游品牌创建、精品节庆宣传和旅游市场营销。抓住旅游产业发展大会契机，做好冰雪旅游宣传推广市文旅局、市委宣传部、市商务局、市体育局、市外事办、市教育局、市科技局，各县（市）政府长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实深化与主流媒体合作，充分发挥其传递信息、引导舆论、凝聚人心的作用，强化对我市冰雪旅游品牌形象认知。加强与优势新媒体平台合作，利用搜索引擎、官方微信微博、网络社区、旅游 OTA、旅游 APP 等互联网媒体以及短视频媒体平台，打造新媒体营销矩阵市文旅局、市委宣传部长长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实 6 构建旅游消费服务体系重点围绕餐饮、住宿、旅游交通、购物、演艺娱乐，以及针对重点目标市场的定向综合服务等六个方面，进行深度谋划与提升，进一步提高游客体验感、满意度和对牡丹江的整体美誉度市文旅局、省镜管委、市国投公司、各县（市）区政府长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实二、支撑体系（一）冰雪教育培训行动 1. 冰雪教育培训行动充分利用我省冰雪专家智库成员，打造集训练、教学、培训、实习实训为一体的冰雪运动教学培训功能区，建设后冬奥时期“冬奥运动项目城市运营人才培养基地”“冬奥运动项目创新创业人才培养基地”，打造成为冰雪人才输出基地、冰雪人才培训教育高地。通过“送体育进校园、进社区、进景区”，扩大社会培训面，培养青少年后备力量、拔尖人才和成人发烧友市体育局、市教育局，各县（市）政府 2025 年 2023 年底前取得阶段性成效；2025 年底基本建成“冬奥运动项目城市运营人才培养基地”“冬奥运动项目创新创业人才培养基地” 2. 建立冰雪培训基地争取国家政策支持，建设标准化的冰雪运动与培训场馆，设立户外冰雪培训基地市体育局、市教育局，各县（市）政府 2025 年 2023 年基本建立冰雪运动培训总部鼓励支持各类学校与滑雪场、

滑冰馆、冰雪运动俱乐部、冰雪培训机构及其他相关社会机构合作开设冰雪运动技能课程。创办冰雪训练竞赛营地，积极开展丰富多彩的冰雪夏令营、冬令营、冬季研学、冰雪体验等冰雪活动，发现和培养冰雪运动专项人才市教育局、市体育局 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

组建冰雪体育培训推广公司，组织开展各类冰雪体育培训和资质认证，逐步建成全国最大、门类最全、水准最高、覆盖最广的集线上线下于一体的冰雪教育培训机构，创造条件，推动上市市体育局、牡丹江银保监分局、各县（市）政府 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

3. 提升教育培训师资水平把冰雪运动培训师队伍建设放到重要位置，强化师资培训基地建设，将冰雪运动培训纳入全市体育培训规划或计划。建立冰雪体育人才库，遴选优秀人才进行针对性重点培养，逐步形成优势人才的积累，将体育人才纳入全市优秀人才统筹支持。举办冰雪运动类社会体育指导员技能大赛，搭建教学交流平台，提高各学校开展冰雪体育及教师业务能力的整体水平市体育局、市教育局、市委组织部、市人社局 2023 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

专栏 4：冰雪人才赋能行动计划实施青少年冰雪人才培育计划。着力培养青少年冰雪体育运动兴趣和专项技能活动，实现全市中小学全部开设冰雪运动相关体育课程。聚焦“教会、勤练、常赛”，不断推动冰雪运动技能普及提高，培养冰雪运动与消费基础人群市教育局、市体育局，各县（市）政府长期 2022 年基本实现全省中小学全部开设冰雪运动相关体育课程

打造市区、绥芬河和海林冰雪培训重点城市市体育局、东安区政府、西安区政府、绥芬河市政府、海林市政府 2025 年 2022 年 6 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

建设绥芬河越野滑雪交流培训中心绥芬河市政府，市体育局 2025 年 2022 年 6 月完成分年度工作计划，推进项目建设实施“请进来、走出去”交流培训计划。开展合作与交流，搭建人才培养合作平台，积极拓展合作渠道，加强人才引进，培养国际水准专业人才，打造具有国际竞争力的新优势市体育局、市外事办、市人社局 2025 年 2022 年 6 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

（二）交通体系提升行动 1 构建便捷交通网络全面构建支撑大冰雪产业发展的现代化交通体系；筹备建设牡丹江新机场；启动绥东机场运营；谋划推进雪乡柳河林场至镜泊湖小北湖林场“林防一级路”；横道至新安镇旅游公路等，打造牡丹江及黑龙江省东部地区“多圈层旅游环线”，构建牡丹江市全域旅游快速高质量发展的新优势市发改委、市交通局，绥芬河市政府、东宁市政府、宁安市政府、海林市政府，东京城林业局有限公司、大海林林业局有限公司 2025 年 2022 年 6 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

依托牡丹江机场和绥东机场，开通面向俄罗斯、日本、韩国等地的国际航线；以及通往我国西南和西北地区的航线和旅游包机，形成可达全国的旅游通行能力市交通局、市外事办、市商务局，绥芬河市政府、东宁市政府 2025 年 2022 年 6 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

2 建设综合交通枢纽全力推进牡敦高铁建设工作、雪乡柳河林场至镜泊湖小北湖“林防一

级路”建设工作和横道至新安镇旅游公路，畅通省际交通和域内旅游交通干线。升级镜泊北门服务区、海林横道服务区、欢乐谷休闲服务区、保安村自驾营地、林口中三阳休闲服务区、绥芬河自驾营地、东宁 331 边境公路服务区等七大交通服务节点，完善综合服务区加油站充电桩设施及旅游服务设施，建设高等级旅游公路。加强临时停车点、观景平台、休息服务区、自驾车旅居车营地等服务体系建设。开通中东铁路、百年口岸等主题观光列车。推进落地租车、异地还车体系建设市交通局、相关县（市）政府 2025 年 2022 年升级七大交通服务节点；2023 年加强观景平台等服务体系建设；2023 年基本实现省域落地租车、异地还车 3 提升交通设施功能推进通往 3A 级及以上旅游景区的国省道建设和连通主要景区、自驾车旅居车营地的县乡公路建设，加快构建“快进慢游”综合交通旅游网络。推动景区索道、栈道、游步道建设，将观景平台、旅游导引标识系统等设施与交通基础设施统一规划、设计、建设，充分体现区域资源特征及旅游特色，实现旅游交通标志规范、清晰明确、快速识别。推动高速公路服务区向休息、补给、餐饮、购物、信息等复合功能型服务区转型升级，建成特色主题服务区市交通局、市发改委、市文旅局，各县（市）区政府 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实（三）生态环保管控行动 1 加强冰雪产业生态环境保护。严格落实生态环境和生态红线管控要求，优化滑雪场、冰雪场馆、综合服务区、冰雪度假小镇服务配套设施等整体布局。增强环境保护和生态美学意识，鼓励在生态景区用砂石铺装游览道路市自然资源局、市生态环境局、市体育局，各县（市）政府长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实 2 强化冰雪景区生态建设与修复指引注重生态景观营造，尽量保持自然、森林野趣景观。强化冰雪场地夏季生态修复，减少裸露土壤、岩石，营造春、夏、秋三季的绿色大背景。采取异地植被恢复等方式，降低滑雪场建设对植被的不利影响，尽量避开野生动物集中分布或其栖息地及迁徙通道区域，或修建设定必要的缓冲区域，避免或降低人员活动对野生动物栖息地干扰。在水土保持、噪音控制、水资源高效利用、废水与废弃物治理领域，完善生态环境治理措施，减少冰雪景区生态环境影响市生态环境局、市体育局，各县（市）政府长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实 3 完善冰雪景区运营环保措施指引推广绿色采购，建立冰雪景区优选产品的信息档案库，鼓励选用可回收、可再利用的材料和使用风能、太阳能等绿色能源。科学指导滑雪场人工造雪，提高造雪效率，根据温湿度、风速及风向等气象信息，控制造雪系统，防止不必要的水资源和能源消耗。促进车辆和装备设备清洗过程的节水，减少有毒有害化学产品使用。推行绿色餐饮住宿服务，减少餐厨废物并促进循环再用，减少客房、洗衣房、娱乐设施运营中资源消耗和环境影响，促进酒店废弃物的回收和循环利用市生态环境局、市体育局、市商务局、市文旅局，各县（市）政府长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实三、保障机制 1. 组织领导工作机制冰雪教育推进专班：组织开展“青少年上冰雪活动”，提高

全市冰雪教育水平和学生参与冰雪运动的人员数量；争取资金支持，推进学校冰雪运动场所建设；研究探讨周六、周日校园冰场低价有偿使用，促进冰场全时段开放使用和正常运行维护；组织开展中小學生冰雪运动赛事和冰雪文化交流活动市教育局

各县（市）区政府，市教育培训中心长期 2022 年 6 月抽调专职人员组建专班，确定办公方式及工作年度任务，抓好落实冰雪运动场馆建设与冰雪运动推进专班：负责社会冰雪运动推广；争取政策性资金支持，组织开展冰雪场馆类项目招商，推进公共和社会冰雪运动场馆建设；打造冰雪教练队伍，促进冰雪运动社会推广；组织开展冰雪赛事和冰雪运动交流活动市体育局，市发改委、市经合局、各县（市）区政府，市体育运动管理中心长期 2022 年 6 月抽调专职人员组建专班，确定办公方式及工作年度任务，抓好落实冰雪装备产业推进专班：融合相关招商政策和产业扶持措施，组织开展雪场设施装备、冰雪运动器材、维护保养装备、竞赛装备器材、竞技竞赛服装、维护保障装备和运动防护用品招商，推进冰雪产业快速发展市工信局，市经合局、市开发区、市财政局、市营商局、市自然资源局、市生态环境局，各县（市）区政府长期 2022 年 6 月抽调专职人员组建专班，确定办公方式及工作年度任务，抓好落实 1 组织领导工作机制冰雪旅游产业推进专班：负责全市冰雪旅游产业发展规划的推进实施；营造良好营商环境，组织开展冰雪旅游产业招商和项目建设；对接国家和省直部门，广泛争取各类专项资金、投资奖励、项目补贴、贷款贴息和消费补贴政策，扶持冰雪旅游产业发展市文旅局，市发改委、市财政局、市经合局、省镜管委、市体育局、市营商局、市自然资源局、市林草局、市生态环境局、市市场监管局、市商务局、市总工会、市开发区、市国投公司，各县（市）区政府长期 2022 年 6 月抽调专职人员组建专班，确定办公方式及工作年度任务，抓好落实 2. 财税金融扶持机制健全促进冰雪经济发展的产业政策，相关部门在扶持产业发展和分配有关资金时加大冰雪经济发展项目支持力度市文旅局、市财政局 2022 年 2022 年 5 月出台有关扶持政策，持续抓好推进落实鼓励支持冰雪服务、用品制造等关键技术纳入国家重点支持的高新技术领域工作，对符合条件的冰雪企业落实优惠扶持政策市科技局、市工信局、市税务局 2025 年 2022 年出台有关扶持政策，持续抓好推

进落实 3. 标准体系推进机制发挥相关专业标准化技术委员会及行业协会技术优势，研制先进适用的冰雪产业标准、企业标准，发布具有牡丹江特色和引领性的地方标准，提高标准的有效供给市市场监管局、市体育局、市工信局、市商务局、市文旅局 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实全面提高场地设施建设运营、器材装备、赛事活动、服务提供、技能培训、人员资质等各方面标准化水平，制定以冰雪运动教练员、考评员为重点的相关考评标准市体育局、市市场监管局、市工信局、市商务局、市人社局、市民政局 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实鼓励高校、科研院所参与国家标准化建设，发挥牡丹江市冰雪资源优势，在冰雪标准体系建设、冰雪标准化管理方面承担更多任务市教育局、市体育局、市市场监管局 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实加强标准宣传推广，积极培育冰雪产业标准化试点示范项目市市场监管局、市工信局、市体育局、市文旅局长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实有条件的县（市）区和开发区要辟建冰雪产业专业园、冰雪运动体验集合区或冰雪文化观赏与消费体验区，促进冰雪装备、冰雪运动和文旅消费产业集聚和组团发展。加强“产学研”联合和政策扶持，引进新工艺、新技术和新项目，大力发展专精特新产品，带动冰雪经济实现全产业链发展市商务局、市工信局、市科技局，各县（市）区政府 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

4. 产业增强促进机制推进冰雪装备制造关键技术及低温、寒冷环境下景观开发等项目研发并推动相关科技成果落地。在冰雪装备主要原料、制造设备、冰雪景观设计及建造、冬季户外景观亮化、低温照明设备、冰雪专用娱乐设施、冰建专用工具等领域应用国内、国际领先技术，保持技术领先水平市工信局、市科技局，各县（市）政府 2025 年 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实加强对优化营商环境工作的组织领导，完善优化营商环境的政策措施，建立健全统筹推进、督促落实优化营商环境工作的相关机制，持续精简涉企经营许可事项，强化创新服务，鼓励和支持市场主体拓展创新空间，持续推进产品、技术、商业模式、管理等创新，充分发挥市场主体在推动科技成果转化中的作用市营商局、市市场监管局、市发改委、市科技局，各县（市）政府长期 2022 年 5 月完成分年度工作计划，持续抓好推进落实

5. 营商环境优化机制全面落实各项人才激励扶持政策，对冰雪经济相关的各类创新型人才要给予重点支持，为各类人才营造安心立业的发展环境市委组织部、市人社局、市体育局、市工信局长期落实已出台有关扶持政策，持续抓好推进落实〔ZP〕

抄送：市委各直属单位，军分区，师院，医学院。

市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，市检察院。

原文下载：牡丹江市人民政府关于印发牡丹江市冰雪经济发展行动计划（2022—2025年）的通知