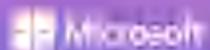


**人工智能技术已经融入我们的日常工作。  
然而，我们即将迎来更为严峻的挑战。**

员工们渴望借助人工智能技术提升效率，  
领导者们也在探寻促进团队发展的新途径。

2024年5月8日



**数据已经显示：**2024年将是人工智能技术在工作领域真正发挥作用的一年。在过去的六个月里，生成式人工智能技术的使用率几乎翻了一倍，全球 75% 的知识型工作者都在使用它。同时，员工们在面对紧凑的工作和繁重的任务时，也开始在工作中引入自己的AI技术工具。尽管领导者们普遍认为人工智能技术是业务发展的必要因素，但许多领导者认为他们的组织缺乏从个人影响力转向利用 AI 技术驱动业绩增长的计划和愿景。即使明白 AI 技术转型的必要性，领导者们也因为需要立即展示投资回报率（ROI）的压力而显得无所适从。

我们正站在技术变革的关键节点上，这是从实验性探索迈向实质性业务转型的艰难一跃。就像互联网或个人电脑技术的崛起一样，这场业务转型也将迎来广泛的采纳和应用。那些勇于拥抱人工智能技术，用它来驱动增长、优化成本管理，并为客户提供更大价值的组织，将在这场变革中脱颖而出，引领行业的新潮流。

与此同时，劳动力市场也将迎来一次全新的变革，其中人工智能技术能将扮演举足轻重的角色。尽管人们普遍担忧工作岗位的流失问题，但众多领导者指出，真正的挑战在于关键岗位的人才短缺。随着员工们日益重视个人职业发展，管理者们认为，对于人工智能技术应用的熟练程度，很可能将成为与经验同等重要的竞争优势。因此，提升驾驭人工智能技术的能力，将成为职场人士不可或缺的一部分。

对许多员工来说，人工智能技术不仅提高了职场竞争的门槛，也为他们打破了职业发展的传统界限

为了加深领导者和组织对人工智能技术在职场应用中的理解，微软携手LinkedIn共同探索了人工智能技术如何重塑工作和劳动力市场的新格局。我们广泛调研了31个国家的31,000名专业人士，结合LinkedIn的劳动力与招聘趋势数据，深入分析Microsoft 365的生产力信号，并参考《财富》500强客户的实际案例。通过这些研究，我们提炼出了每位领导者和专业人士都应掌握的关键洞察，以及他们在面对人工智能技术对工作产生的深远影响时，可以付诸实践的行动计划。

# 调查结果

01

员工希望在工作中使用人工智能技术——并且他们不会等公司赶上时代的步伐。

02

对于员工而言，人工智能技术不仅提高了职场竞争的门槛，也为他们打破了职业发展的限制。

03

人工智能技术超级用户的崛起——以及他们对未来的启示。

75%

的知识工作者在工作中使用人工智能技术

调查结果 1

**员工希望在工作中使用人工智能技术——并且他们不会等公司赶上时代的步伐。**

人工智能技术正在以意想不到的规模融入工作场所。**75%**的知识工作者目前在工作中使用人工智能技术，**46%**的用户开始使用人工智能技术的时间不到六个月。它带来了的回报：

- 用户表示，人工智能技术可以帮助他们节省时间 (**90%**)，专注于最重要的工作 (**85%**)，更具创造力 (**84%**)，更享受工作 (**83%**)。
- Teams 重度使用的用户 (前5%) 在3月份使用 Copilot 智能副驾驶® for Microsoft 365 (国际版) 汇总了8小时的会议内容，这相当于一个完整的工作日。<sup>2</sup>

虽然大多数领导者都认为人工智能技术的运用势在必行，但立即量化投资回报率的压力阻碍了领导者们推动人工智能技术在组织内的落地执行。

- **79%** 的领导者认同他们的公司需要采用人工智能技术来保持竞争力，但 **59%** 的领导者担心无法量化人工智能技术带来的生产力提升。
- 这种不确定性阻碍了转型的实现：**60%** 的领导者担心他们组织的领导层缺乏实施人工智能技术的计划和愿景。

<sup>2</sup> 数据代表的是商业客户在截至2024年3月的连续28天期间，有意使用Copilot智能副驾驶®查询会议摘要的情况。这包括 Teams Intelligent Recap 的活动。最重度使用的用户是指通过 Copilot 智能副驾驶®查询次数排名前5%的用户。不包括欧盟使用情况和教育领域。

“我们正引领将人工智能技术整合到工作中的风潮，我们的目标不仅仅是提高工作效率，更是要实现更加智能的工作方式。作为组织领导者，我们有责任确保这项技术能够**激发团队的创造力**，并与我们的道德价值观相契合。”

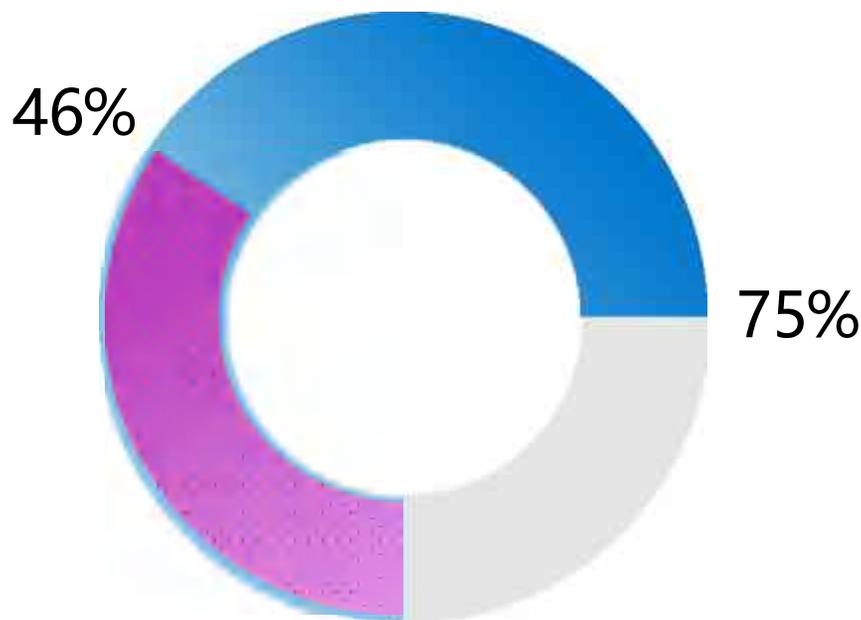
- Karim R. Lakhani,
- 哈佛大学数字数据设计研究所所长，  
哈佛商学院工商管理学 Dorothy & Michael Hintze 教授

# 四分之三的人在工作中使用人工智能技术

在过去六个月中，使用量几乎翻了一倍。

75% 的人已经  
在工作中使用人工智能技术

46% 的人在  
不到6个月前开始使用它



## 调查问题:

您在工作中使用生成式人工智能技术 (AI) 的频率是多少? 您在工作中使用生成式人工智能技术 (AI) 有多长时间了?

78%

的用户将自己的人工智能技术工具带入到工作中 (BYOAI)

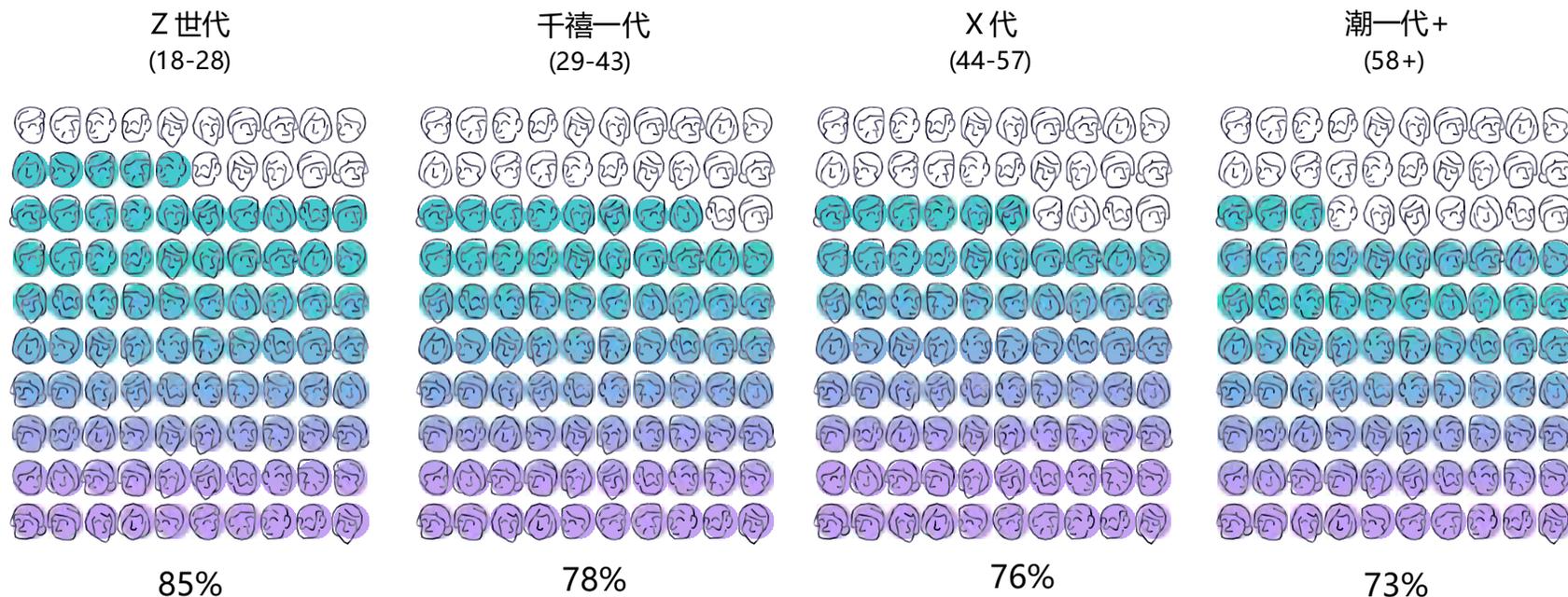
即使没有来自上级的指导或批准，员工们却已经开始自发的使用人工智能技术：

- **78%** 的用户会将自己的人工智能技术工具带到工作场所 (BYOAI)，这种情况在中小型公司更为普遍 (**80%**)。
- 不仅是 Z 世代，BYOAI 还横跨各代人。
- 在工作中使用人工智能技术的人中，有 **52%** 的人不愿意承认在最重要的任务中使用了人工智能技术。
- **53%** 在工作中使用人工智能技术的人担心，在重要的工作任务中使用人工智能技术会让自己看起来可被替代。

这种做法意味着企业将无法充分利用人工智能技术能带来的大规模战略性优势。特别是在网络安全和数据隐私已成为领导者未来一年首要关注焦点的背景下，这种做法更可能使公司数据面临潜在风险。

# BYOAI 不仅仅是 Z 世代的专利

各个年龄段的员工都在把自己的人工智能技术工具带到工作中。



在工作中使用非组织提供的人工智能技术工具的受访者比例



调查问题:

您在工作中使用的生成式人工智能技术 (AI) 工具是由贵组织提供的吗?

BYOAI 的另一个驱动因素是：工作节奏加快，员工跟不上。

- **68%** 的人表示，他们在工作节奏和工作量方面感到吃力，**46%** 的人感到疲惫不堪。
- 电子邮件超载现象依然存在--**85%** 的电子邮件在 15 秒内就被阅读完毕，而一般人每发送 **1** 封邮件就要阅读约 **4** 封邮件。<sup>3</sup>
- 会议和加班时间在疫情后仍然保持高位，在日常的工作中，沟通占据了大部分的工作量：在 Microsoft 365 应用程序中，用户有 **60%** 的时间花在电子邮件、聊天和会议上，而只有 **40%** 的时间用于 Word 和 PowerPoint 等创作型应用程序。<sup>4</sup>

随着人工智能技术的应用突飞猛进，“极为熟悉”人工智能技术的领导者看到了它的潜力

人工智能技术的变革力度预计与从打字机到计算机的转变一样巨大。在未来五年内，这些领导者中有**41%**的人预计将从头开始使用AI技术重新设计业务流程。在同一时间段内，他们预计协调（**38%**）和训练一支AI技术机器人团队（**42%**），并确保AI技术的伦理使用（**47%**）将成为他们工作的核心部分。

人们正被数字债务的重压所困扰，同时在职场上也承受着巨大的压力——而此刻，他们正寄望于人工智能技术来寻求解脱。对于每一位领导者而言，其面临的机遇在于如何将这一趋势转化为实际的投资回报率。

<sup>3</sup> 数据为商业客户在截至 2024 年 3 月的 28 天滚动期间使用的电子邮件。不包括欧盟和教育部门。

<sup>4</sup> 截至 2024 年 3 月的 28 天滚动时间内 Microsoft 365 中的协作模式，不包括周末。所花费的时间由 Microsoft 365 应用程序（包括 Outlook、Teams、Word、PowerPoint、Excel 和 OneNote）中的有意活动表示。有意活动包括参加会议、撰写电子邮件、分析数据、查看或编辑文档等。包括商业用户，不包括教育部门。

“这些发现与我们的大脑如何在常规任务执行和创新之间进行权衡完全一致——这是大脑中两个不同但相互作用的神经网络所支持的不同类型的思维。当我们不断切换时，我们的工作效率就会下降。人工智能技术可以帮助工作者摆脱繁琐的工作，使创新和创造力得以蓬勃发展。”

- 迈克尔·普拉特，神经科学家  
宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授

66%

的领导者表示不会聘用没有能力  
使用人工智能技术的人

## 调查结果 2

**对于员工而言，人工智能技术不仅提高了职场竞争的门槛，也为他们打破职业发展的限制。**

我们还观察到人工智能技术正悄然改变着就业市场的格局。尽管人工智能技术与失业问题时常成为公众关注的焦点，但深入的数据分析为我们揭示了一个更为复杂的局面。事实上，人工智能技术的崛起让人才短缺的问题逐渐浮出水面，同时也唤醒了大量员工对于职业转型的渴望。更为重要的是，它为那些愿意积极掌握人工智能技能的人们带来了前所未有的机遇。

- 领导者正在招聘：大多数领导者（**55%**）表示，他们担心未来一年是否有足够的人才填补职位空缺。这些领导者分布于各个职能部门，但网络安全、工程和创意设计部门的领导者的这一比例跃升至 **60%** 或更高。

- 专业人士正在寻找机会：虽然有些专业人士担心人工智能技术会取代他们的工作（**45%**），但也有同样比例的专业人士（**46%**）表示他们正考虑在未来一年辞职，这一比例高于在 2021 年大洗牌之前持同样观点的人群比例（**40%**）。在美国，LinkedIn 的研究显示，自去年秋天以来，每个职位的求职申请量增加了 **14%**，其中 **85%** 的专业人士考虑在今年换一份工作。<sup>5</sup>

---

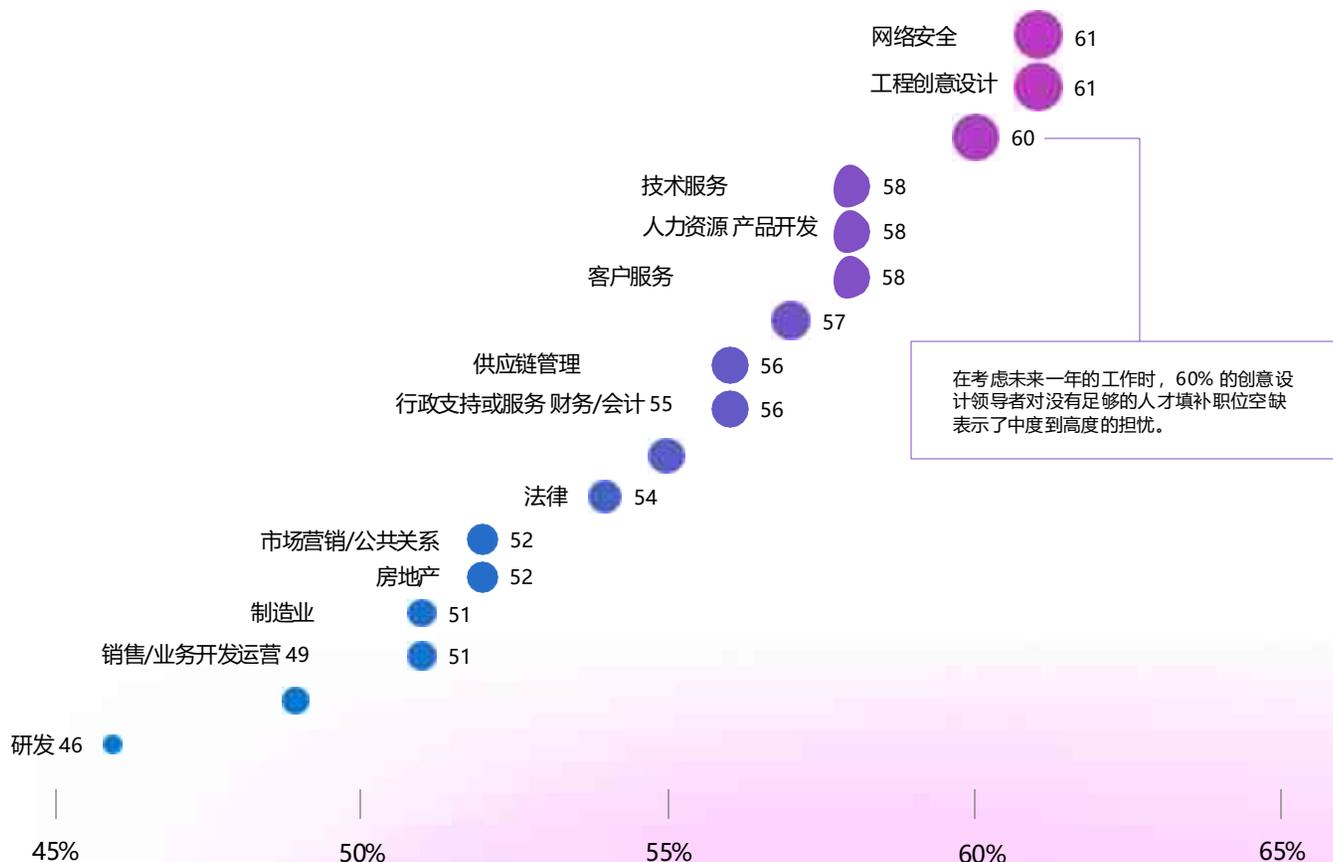
<sup>5</sup> 调查由 Censuswide 代表 LinkedIn 在 2023 年 11 月 24 日至 12 月 12 日期间对 1013 名美国在职专业人士进行。

# 55%

的领导者担心是否有足够的人才  
填补职位空缺

# 隐藏的人才短缺

员工担心人工智能技术会导致失业，而大多数领导者则担心无法填补关键职位。



在考虑未来一年的工作时，60% 的创意设计领导者对没有足够的人才填补职位空缺表示了中度到高度的担忧。

表示对没有足够人才填补职位有中度到重度担忧的领导者比例



调查问题：

考虑到贵公司未来一年的发展，您对以下各项的关注程度如何？

# 新的招聘要务

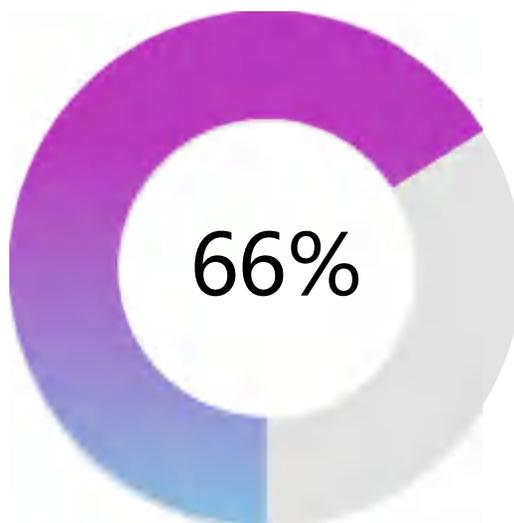
使用人工智能能力占据中心位置。



领导者表示，由于人工智能技术的发展，初入职场的人才将承担更大的责任



与经验丰富但不具备使用人工智能技术能力的应聘者相比，领导者更倾向于聘用经验较少但具备使用人工智能技术能力的应聘者



领导者不会聘用

不具备使用人工智能技术能力的人



## 调查问题：

您在多大程度上同意或不同意以下关于生成式人工智能技术（AI）对技能影响的说法？

- 与经验丰富但不具备使用人工智能技术能力的应聘者相比，我更愿意聘用经验较少，但具备使用人工智能技术能力的应聘者
- 在考虑求职者时，我不会聘用没有使用人工智能技能技术的人
- 由于可以将更多工作委托给人工智能技术，初入职场的人才将被赋予更大的责任

专业人员不会等待官方指导或培训——他们正在提高技能。

- **76%** 的人表示，他们需要拥有使用人工智能技术来保持在就业市场上的竞争力。
- **69%**的人表示，人工智能技术可以帮助他们更快地晋升，而更多的人（**79%**）表示，使用人工智能技术将拓宽他们的工作机会。
- 在过去六个月中，旨在培养人工智能技术能力的 LinkedIn Learning 课程在非技术专业人士（如项目经理）中的使用率激增了 **160%**、建筑师和行政助理希望掌握最多的技能。
- 我们还发现，在 LinkedIn 全球会员的个人档案中添加 ChatGPT 和 Copilot 智能副驾驶<sup>®</sup>等人工智能技术能力的人数增加了 142 倍，其中包括作家、设计师和工程师。

营销人员名列榜首。营销人员对此感兴趣是有道理的。B2B 营销人员表示，他们计划在今年使用生成式人工智能技术的两种最主要方式包括：提高效率以专注于更高价值的工作（**55%**），创作优化且引人入胜的内容，与目标受众产生共鸣（**51%**）。在行业方面，令人惊讶的是，行政与支持服务、房地产和零售业领先于科技行业。

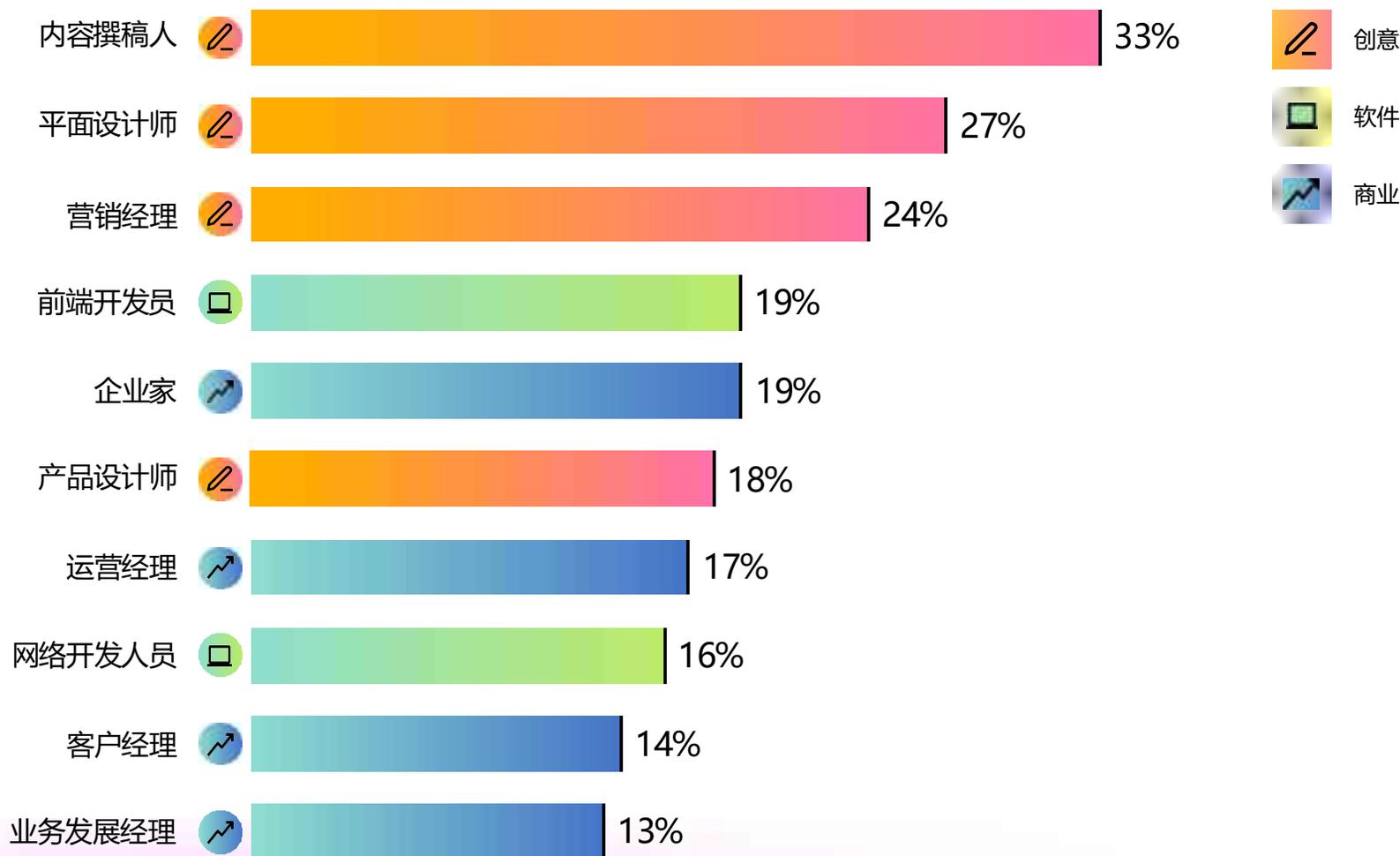
对绝大多数人来说，人工智能技术不是取代他们的工作，而是改善他们的工作，他们的下一份工作可能是一个还不存在的角色：

- 在全球范围内，预计到 2030 年，技能将发生 **50%** 的变化（与 2016 年相比）--而生成式人工智能技术有望将这一变化加速到 **68%**。

- 在今年 LinkedIn 的“崛起职位”（美国增长最快的职位）中，超过三分之二（**68%**）的职位在 20 年前还不存在。
- **12%**的招聘人员表示，他们已经在创建专门与使用生成式人工智能技术相关的新职位。
- 人工智能技术主管正在成为新的必备领导角色--在过去五年中，这一职位增加了两倍，2023 年的增长率将超过 **28%**。

# 使用 AI 技术的能力在不同角色和行业中的热度持续上升

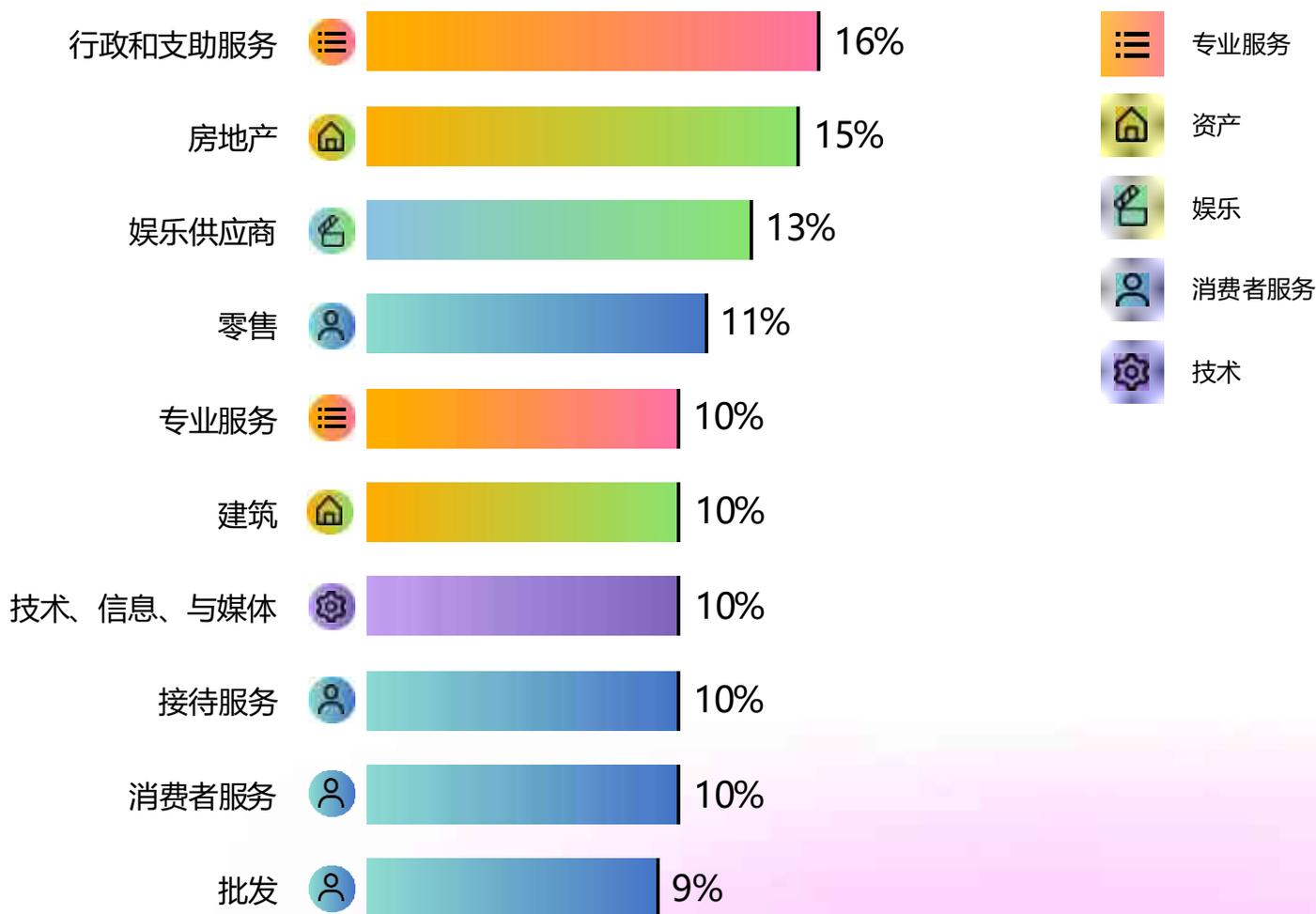
AI 技术正逐渐成为主流，创意专业人士正在迅速提升的相关技能。



2023 年在 LinkedIn 上添加 AI Aptitude 技能的会员比例最高的职业

# AI 技术能力在不同角色和行业中的热度持续上升

AI 技术正逐渐成为主流，创意专业人士正在迅速提升 AI 技术能力的使用。



2023 年在 LinkedIn 上添加人工智能技术能力的会员比例最高的行业

# AI 技术能力在不同角色和行业中的热度持续上升

AI 技术正逐渐成为主流，创意专业人士正在迅速提升 AI 技术的能力。

1 项目经理		11 销售经理		 管理与咨询
2 产品经理		12 名作家		 创意、设计和营销
3 计划经理		13 行政助理		 业务开发、产品开发和销售
4 总经理		14 人力资源经理		 人力资源、行政和业务
5 建筑师		15 营销专家		 财务
6 平面设计师		16 财务分析员		
7 客户经理		17 客户经理		
8 业务经理		18 用户体验设计师		
9 营销经理		19 业务顾问		
10 会计		20 业务专家		

使用 LinkedIn Learning 培养人工智能技术能力的热门非技术职业

正如我们看到的灵活的工作选择一样，提供人工智能技术接入可以帮助公司吸引顶尖人才：

- 过去两年里，在LinkedIn上发布的提及“人工智能技术”或“生成式AI技术”的职位申请量增长了**17%**，相比之下，没有提及这些关键词的职位申请量则没有这样的增长。
- 在另一项研究中，**54%**的职场新人和个人贡献者--未来的劳动力--表示，人工智能技术的介入会影响他们对雇主的选择。

- 事实上，已经有**22%**的招聘人员表示，他们正在更新职位描述，以反映该职位对生成式AI技术的使用。
- 面向未来的组织已经在采取行动。许多LinkedIn今年的最佳企业包括摩根大通（JPMorgan Chase）、宝洁公司（Procter & Gamble）和美国电话电报公司（AT&T），它们正在为团队提供人工智能技术学习机会，以推动大规模的转型。

这些都是 AI 技术可能成为一股引领潮流的力量，为不同角色和行业技能带来显著提升的迹象。初级员工将有机会参与到更多战略性项目中，而管理、关系建立、谈判和批判性思维等独特的人类技能将逐渐成为各级员工的核心能力。组织一旦认识到这一点，将能够成功留住并吸引最顶尖的人才，而那些积极提升相关技能的专业人士也将占据明显的竞争优势。这充分展示了 AI 技术如何像一股不断上升的潮流，推动着各个角色和行业技能的不断提升。

#1

经常尝试使用人工智能技术是人工智能技术超级用户的首要预测指标。

调查结果 3

# 人工智能技术超级用户的崛起—— 以及他们对未来的启示。

在我们的研究中，出现了四种类型的人工智能用户--从很少使用人工智能技术的怀疑论者到广泛使用人工智能技术的超级用户，以及介于两者之间的新手和探索者。当我们研究怀疑论者和超级用户之间的差异时，我们发现他们不仅在工作方式上，而且在工作感受上都存在明显差距。

超级用户对人工智能技术非常熟悉，每周至少在工作中使用几次，每天可节省 30 分钟以上。而这也得到了回报：超级用户表示，人工智能技术使他们难以承受的工作量更易于管理（**92%**），提高了他们的创造力（**92%**），并帮助他们专注于最重要的工作（**93%**）--而且能让他们更有动力（**91%**），更享受工作（**91%**）。

要成为超级用户，首先要养成新习惯。超级用户更有可能经常尝试不同的人工智能技术使用方法，事实上，这是预测一个人是否会使用人工智能技术的首要因素。与其他调查对象相比，他们也更有可能经常在浏览网页前暂停，并反问自己人工智能技术是否能提供帮助（**+49%**），如果第一次没有得到完美的回复，继续尝试（**+30%**），以及研究和尝试新的提示词（**+56%**）。

超级用户也用人工智能技术来完成他们一天的工作--用它来开始一天的工作（**85%**），并为下一个工作日做好准备（**85%**）。

超级用户也在以基础的方式重构他们的工作模式。他们中的56%更倾向于使用AI技术来补看错过的会议，使用AI技术来分析信息（**+51%**），设计视觉内容（**+49%**），与客户互动（**+49%**），以及进行头脑风暴或解决问题（**+37%**）。他们已经不满足于仅仅将 AI 技术用于单一任务，而是更倾向于使用 AI 技术来重新设计他们的业务流程和工作流程。

# 超级用户在工作中采用人工智能技术获得回报

## 超级用户正在重塑每一天的工作，并从中获益。



### 怀疑论者

至少熟悉人工智能技术，但他们每月只使用几次（如果有的话）。他们说，人工智能技术每天能为他们节省 10 分钟或更少的时间。



### 新手

他们对人工智能技术只是略知一二（如果有的话），而且每月只使用几次（如果有的话）。他们说，人工智能技术每天能为他们节省 30 分钟或更少的时间。



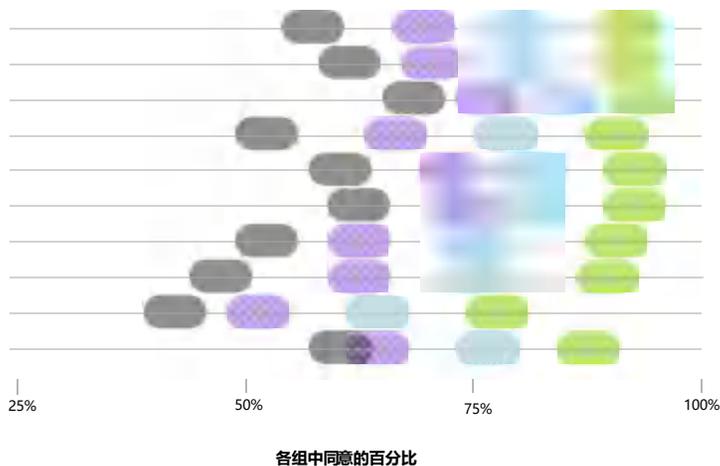
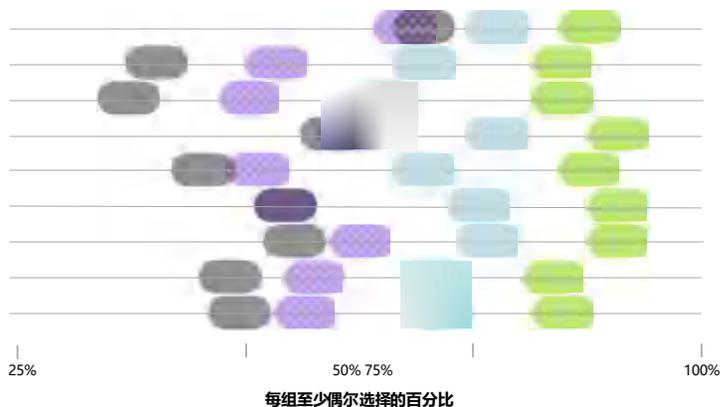
### 探险者

他们对人工智能技术只是略知一二（如果有的话），每月使用几次或每周使用一次。他们说，人工智能技术每天能为他们节省 5 到 30 分钟。



### 超级用户

至少熟悉人工智能技术，并且每周至少使用几次。他们说，这为他们每天节省了 30 分钟以上的时间。



### 我如何使用人工智能技术

当第一次提示词没有得到我想要的回应时，我会再试一次

我用人工智能技术来准备接下来一天的工作

我用人工智能技术开始一天的工作

我研究并尝试新的提示词

我经常与同事分享我在使用人工智能技术方面的提示词/绝招

我经常尝试通过不同方式使用人工智能技术

我把学习如何有效使用人工智能技术作为首要任务

我问同事他们觉得什么提示词最有用

在开始一项任务之前，我会问自己：“人工智能技术能帮我完成这项任务吗？”

### 人工智能技术如何影响我的工作体验

它让我更容易应付繁重的工作

它让我更有创造力

它帮助我提高工作效率

它让我更享受工作

它帮助我专注于更有意义的工作

它帮助我专注于最重要的工作

它让我更有工作动力

它改善了我工作与生活的平衡

我希望人工智能技术能为我做得更多

我不想回到没有人工智能技术的工作状态

### 调查问题：

当在工作中使用人工智能技术（AI）时，您使用以下各项的频率如何？  
现在我们想请您思考一下您在工作中使用人工智能技术（AI）的看法。  
您在多大程度上同意或不同意以下陈述？



研究还表明，超级用户得到了不同类型组织的赋能。在他们的公司中：

- **高层领导关注此事：**人工智能技术用户从其首席执行官那里了解在工作中使用生成式人工智能技术的重要性进而采用人工智能技术工具的可能性要高出 **61%**，从其部门领导那里了解的可能性要高出 **40%**，从其经理的经理那里了解的可能性要高出 **42%**。
- **公司文化已为变革做好准备：**接近**53%**人工智能技术的超级用户受到了来自领导的明确鼓励，被引导去深入思考人工智能技术如何能够变革和升级他们的职能。接近**18%**的企业更是积极鼓励创新思维。

- 他们获得量身定制的培训：人工智能技术超级用户中，**37%**的人表示他们的公司有线上学习计划。他们也更有可能接受有关提示词写作（**+37%**）、如何在其角色或职能中使用人工智能技术（**+35%**）或特定用例（如写作或分析数据）的培训（**+32%**）。

人工智能技术超级用户为我们提供了一个通往未来的窗口——揭示了当员工拥抱新的工作方式且高层领导积极参与时，未来可能实现的成果。

“为了保持领先地位，我们已经将 AI 技术培训作为优先事项，以确保每个人都能充分利用 Copilot 智能副驾驶® for Microsoft 365 和其他 AI 技术解决方案的力量。我们还推出了 GenAI 学院，支持员工的成长和发展，旨在增加全球范围内的 AI 技术大使和资深用户。我们已经看到了这些举措带来的好处，它们正在改变我们工作和创新的方式。”

- 霍尼韦尔高级副总裁、首席数字技术官  
希拉-乔丹 (Sheila Jordan)

## Copilot 智能副驾驶®研究：人工智能技术如何重塑每一天的工作

微软的研究人员设计了一项为期 6 个月的随机对照试验，对象是各行业的 60 名 Copilot 智能副驾驶®客户。这项研究是首次大规模观察 3000 人在自然工作环境中使用人工智能技术的情况，研究人员没有采取任何干预措施来鼓励人们使用人工智能技术。初步结果显示，人工智能技术可以从根本上重塑我们每一天工作的结构--减少在收件箱中花费的时间，使会议更有价值，并增加在高价值重点工作上花费的时间。



**电子邮件：**总体而言，Copilot 智能副驾驶®用户阅读单封邮件的时间减少了 **11%**，与邮件互动的的时间减少了 **4%**。影响最大的客户阅读电子邮件的时间减少了 **25%-45%**。



**会议：**有些公司的会议时间增加了，有些公司则减少了。一种假设是，人工智能技术让会议变得更有价值--它既是信息储存库，也是创作的捷径，就像头脑风暴会议，很容易就能变成初稿。对一些公司来说，效率的提高导致会议减少，而对另一些公司来说，价值的提高导致会议增加。随着人工智能技术能力的进步，研究人员预计这种效应将持续下去--让我们减少一些会议的时间，同时让我们的会议更有价值。



**文档：**总体而言，Copilot 智能副驾驶®用户在 Word、Excel 和 PowerPoint 中编辑的文档数量增加了 **10%**，其中影响最大的公司增加了 **20%**。这可能表明，人们正在将节省下来的时间重新用于创造和处理信息等高价值的重点工作。

# 主要收获

领导者面临的机遇是将员工对人工智能技术的热情转化为业务转型。这对每个组织来说都不尽相同，但我们可以从以下开始。

**找出业务问题，然后应用人工智能技术：**每个职能部门都可以提高效率--例如，我们可以通过人工智技术能来提高效率。

关键是选择一个流程并应用人工智能技术。例如，从客户服务入手，重点改善呼叫处理时间。全球广告网络公司电通将人工智能技术应用于创意开发流程。雅诗兰黛正在利用人工智能技术重新构想产品开发和客户体验。

**采取自上而下、自下而上的方法：**从实验到转型需要组织各个层面的参与，从首席执行官到入门级员工。如果能让业务部门的领导者参与进来，围绕人工智能技术激活团队，就能获得业务收益。在微软推出 Copilot 智能副驾驶®的过程中，我们依靠各级内部拥护者来树立榜样，传播对人工智能技术的热情和能力。

**重视培训：**人工智能技术超级用户并不是靠一己之力完成任务的，他们需要接受持续的培训，既包括通用任务方面的培训，也包括针对其角色和职能的培训。LinkedIn Learning 是一个很好的地方，Copilot智能副驾驶®场景库提供了特定角色和功能的使用案例。

# 前进之路

我们已经迎来了 AI 技术应用在工作中的关键时刻。正如我们回顾 PC 前时代一样，将来有一天我们会好奇，没有 AI 技术是如何完成工作的。现在，AI 技术已经在帮助人们变得更加富有创造力和生产力，并为求职者提供优势。随着时间的推移，它将改变工作的每一个方面。当我们面临技术变革的艰难部分——将实验转化为实际业务影响时——直面挑战的公司将脱颖而出。在这个时刻，机会将留给勇敢的人！

查看中小型企业和美国大都市地区的数据对比。了解微软和 LinkedIn 如何通过创新帮助企业和专业人士在人工智能技术时代蓬勃发展。

**注册订阅 [WorkLab 新闻通讯](#)，了解有关工作中的生成式人工智能技术的最新研究、见解和趋势。**

## 方法

### 工作趋势指数调查

工作趋势指数调查由独立研究公司爱德曼数据与智能公司 (Edelman Data & Intelligence) 在 2024 年 2 月 15 日至 2024 年 3 月 28 日期间对 31 个市场的 31,000 名全职或自雇知识工作者进行了调查。调查时长为 20 分钟, 采用在线方式进行, 语言为英语或翻译成各市场的当地语言。一千名全职员工接受了调研。

在美国, 我们在 9 个次区域/城市收集了 2,800 个全职或自雇知识型员工样本。在美国, 我们还在九个分地区/城市收集了 2,800 名全职或自雇知识型员工的样本。

调查的全球市场包括阿根廷、澳大利亚、巴西、加拿大和中国、哥伦比亚、捷克共和国、芬兰、法国、德国、中国香港、印度、印度尼西亚、意大利、日本、马来西亚、墨西哥、荷兰、新西兰、菲律宾、波兰、新加坡、韩国、西班牙、瑞典、瑞士、中国台湾、泰国、英国、美国和越南。

接受调查的美国次区域/大都市包括亚特兰大、奥斯汀、波士顿、华盛顿特区都会区、休斯顿、纽约市、北卡罗来纳州、匹兹堡和旧金山湾区。

报告中提到的受众包括定义如下:

**知识工作者:** 那些通常在办公桌前工作 (无论是在办公室还是在家里)。这部分人包括亲自工作或正在工作的人以某种身份进行远程管理。

**人工智能超级用户:** 至少熟悉生成式人工智能技术, 每周至少在工作中使用几次的知识工作者, 以及使用它, 每天可节省 30 分钟以上。

**业务领导/业务决策者:** 中高层职位 (如高级副总裁、副总裁、高级总监、总经理、执行副总裁、C-Suite、总裁等) 的知识工作者, 至少在招聘、预算、员工福利、内部沟通、运营等方面具有一定的决策影响力。

**员工/非企业决策者:** 非中高层职位或对招聘、预算编制、员工福利等相关决策没有影响力的知识型员工、内部交流、运作等

## LinkedIn 经济图表研究所

LinkedIn 的经济图谱是全球劳动力的数字化代表，涵盖 10 亿多会员、6700 万家公司和 134000 所学校。LinkedIn 经济图谱研究所 (EGRI) 根据经济图谱数据，推动研究工作，重点回答会员和领导者关于经济和劳动力市场的首要问题。本报告中 EGRI 的指标包括\*：

- **人工智能技术能力**：这些标准化技能指的是使用 ChatGPT、Copilot 智能副驾驶®、GitHub Copilot 智能副驾驶® 等生成式人工智能技术工具的能力。
- **增加人工智能技术能力的专业人员**：我们计算了相对于添加任何技能的会员人数，在其档案中添加人工智能技术能力的会员人数。

- **添加人工智能技术能力最多的职业**：对于 LinkedIn 分类中的每种职业，我们都计算了在其个人资料中添加人工智能技术能力的会员比例相对于添加任何技能的会员数量的增长情况。
- **人工智能技术主管职位**：我们识别那些职位名称中包含 "AI 技术"、"人工智能技术" 或 "机器学习" 等关键词以及 "负责人" 或 LinkedIn 标准化资历级别 "总监"、"副总裁" 和 "CXO" 的成员。然后，我们建立了一个时间序列，显示至少有一名成员担任人工智能主管的公司数量。
- **LinkedIn 的 "崛起中的工作" (JOTR) ， 20 年前还不存在 (仅限美国)**：每年，我们都会发布 LinkedIn 的 JOTR，这是一份过去三年中增长最快的职位排名表 (以拥有该职位的会员人数计算)。实习、志愿者
- 不包括职位、临时职位或学生职位。要计算我们将 20 年前还不存在的 JOTR 清单与 O\*NET 2000 年分类法的名称或职位描述进行了比较。O\*NET 是美国职业信息的主要来源，由美国劳工部赞助开发的数据库组成。它包含数百个工作定义，并被广泛用于学术研究。

- 预测技能变化：我们通过观察技能在过去的变化情况，预测技能在未来的变化情况。通过线性外推法预测未来。我们还考虑了生成式人工智能（GAI）技术的影响，想象了这样一种情景：与其他重要技能相比，GAI 技术可以轻松复制的技能变得不那么重要了。

\*除非另有说明，结果所报告的问题是全局性的，包括英国、德国、法国、印度、新加坡、澳大利亚和巴西。

**LinkedIn 高管信心指数** LinkedIn 的高管信心指数（ECI）是一项在线调查，每季度进行一次。约 5000 名 LinkedIn 会员（副总裁）

或以上）。最近的数据是从 2024 年 3 月 4 日至 19 日。成员包括随机抽样，必须选择参与研究。我们对数据进行汇总分析，并始终尊重会员隐私。数据按资历和行业加权，以确保平台上管理人员的公平代表性。研究结果代表了从 LinkedIn 会员的视角所看到的世界；LinkedIn 会员之间的差异可能会影响研究结果的准确性。和市场总体人口数量不计在内。

### LinkedIn 工作场所学习报告

《LinkedIn 2024 工作场所学习报告》调查了 1636 名负责学习与发展、对预算决策有一定影响的学习与发展和人力资源专业人士，以及 1063 名学习者。接受调查的地区包括北美(美国、加拿大)；南美洲(巴西)；亚太地区(澳大利亚、新西兰、印度、日本、柬埔寨、印度尼西亚、新加坡、马来西亚、缅甸、菲律宾、泰国、中国香港)；欧洲(英国、爱尔兰、比利时、荷兰、卢森堡、挪威、芬兰、瑞典)、冰岛、丹麦、法国、德国、奥地利)。

### 2024 年全球营销工作展望报告

该研究利用了 Ipsos 和 LinkedIn 于 2023 年进行的一项调查，调查样本包括 1577 名高级 B2B 营销领导者，其中包括 377 名首席财务官，他们来自 NAMER（美国）、EMEA（英国、德国、法国）、APAC（印度、澳大利亚、新加坡）的不同行业、和拉丁美洲及加勒比地区（巴西）。

## 附录：全球主要趋势

1. 员工希望在工作中使用人工智能技术——而且他们不会等公司赶上时代的步伐。

总计	按地区	按市场	
全球 75% 的知识工作者在工作中使用生成式人工智能技术。	<b>北美：</b> 66 % <b>拉丁美洲：</b> 82 % <b>亚太地区：</b> 83 % <b>欧洲：</b> 65 %	<b>北美</b> 加拿大： 62% 美国： 71%  <b>拉丁美洲</b> 阿根廷： ~ 巴西： 83% 哥伦比亚： 81% 墨西哥： 82%  <b>亚太地区</b> 澳大利亚： 84% 中国： 91% 中国香港： ~ 印度： ~ 印度尼西亚： ~ 日本： 32% 马来西亚： ~ 新西兰： 84% 菲律宾： ~ 新加坡： 88% 韩国： ~ 中国台湾： 84 %	泰国： ~ 越南： ~  <b>欧洲</b> 捷克共和国： ~ 芬兰： 57% 法国： 56% 德国： 69% 意大利： 60% 荷兰： ~ 波兰： 61% 西班牙： 68% 瑞典： ~ 瑞士： 82% 英国： 69%

\* 由于样本量少，无法获得数据点。  
 ~ 数据即将发布。

## 1. 员工希望在工作中使用人工智能技术——而且他们不会等公司赶上时代的步伐。

总计	按地区	按市场
<p>虽然 79% 的领导者认为他们的公司需要采用人工智能技术来保持竞争力, 但 60% 的领导者担心他们的公司会被人工智技术能所取代。</p> <p>组织的领导层缺乏实施计划和愿景。</p>	<p><b>北美:</b> 76%, 59 %</p> <p><b>拉丁美洲:</b> 80%、57 %</p> <p><b>亚太地区:</b> 84%、61 %</p> <p><b>欧洲:</b> 74%、59 %</p>	<p><b>北美</b></p> <p>加拿大: 74%, 59%</p> <p>美国: 77%, 60 %</p> <p><b>拉丁美洲</b></p> <p>阿根廷: ~, ~</p> <p>巴西: 87%, 51 %</p> <p>哥伦比亚: 78%, 60 %</p> <p>墨西哥: 80%、57 %</p> <p><b>亚太地区</b></p> <p>澳大利亚: 80%, 70%</p> <p>中国: 78%, 54%</p> <p>中国香港: ~, ~</p> <p>印度: ~</p> <p>日本: 67% 49%</p> <p>马来西亚: ~, ~</p> <p>新西兰: 77%, 74%</p> <p>菲律宾: ~</p> <p>新加坡: 83%, 68%</p> <p>韩国: ~, ~</p> <p>中国台湾: 78%, 73 %</p> <p><b>欧洲</b></p> <p>泰国: ~, ~</p> <p>越南: ~, ~</p> <p>捷克共和国: ~</p> <p>芬兰: 74%, 71 %</p> <p>法国: 74%, 57 %</p> <p>德国: 77%, 55 %</p> <p>意大利: 76%, 50%</p> <p>荷兰: ~</p> <p>波兰: 69%, 49 %</p> <p>西班牙: 77%, 59%</p> <p>瑞典: ~, ~</p> <p>瑞士: 70%, 51%</p> <p>英国: 81%, 52 %</p>

\* 由于样本量少, 无法获得数据点。  
~ 数据即将发布。

## 1. 员工希望在工作中使用人工智能技术——而且他们不会等公司赶上时代的步伐。

总计	按地区	按市场	
78% 的人工智能技术用户将自己的人工智能技术工具带到了工作中 (BYOAI)。	<b>北美:</b> 70 % <b>拉丁美洲:</b> 77 % <b>亚太地区:</b> 79 % <b>欧洲:</b> 80%	<b>北美</b> 加拿大: 79% 美国: 63 %  拉丁美洲 阿根廷: ~ 巴西: 74 % 哥伦比亚: 83 % 墨西哥: 76 %  <b>亚太地区</b> 澳大利亚: 78% 中国: 66% 中国香港: ~ 印度: ~ 印度尼西亚: ~ 日本: 78 % 马来西亚: ~ 新西兰: 81% 菲律宾: ~ 新加坡: 84% 韩国: ~ 中国台湾: 79 %	泰国: ~ 越南: ~  <b>欧洲</b> 捷克共和国: ~ 芬兰: 83 % 法国: 78 % 德国: 71 % 意大利: 73% 荷兰: ~ 波兰: 79 % 西班牙: 77% 瑞典: ~ 瑞士: 83 % 英国: 75 %

\* 由于样本量少，无法获得数据点。

~ 数据即将发布。

**2. 对于员工而言，人工智能技术不仅提高了职场竞争的门槛，也为他们打破了职业发展的限制。**

总计	按地区	按市场
66% 的领导者表示，他们不会聘用没有具备人工智能技术能力的人。	<b>北美:</b> 57 % <b>拉丁美洲:</b> 60 % <b>亚太地区:</b> 70 % <b>欧洲:</b> 65 %	<b>北美</b> 加拿大: 50% 美国: 65 %  <b>拉丁美洲</b> 阿根廷: ~ 巴西: 58 % 哥伦比亚: 57 % 墨西哥: 63 %  <b>亚太地区</b> 澳大利亚: 74% 中国: 79% 香港: ~ 印度: ~ 印度尼西亚: ~ 日本: 35% 马来西亚: ~ 新西兰: 73% 菲律宾: ~ 新加坡: 71% 韩国: ~ 中国台湾: 81 %  <b>欧洲</b> 捷克共和国: ~ 芬兰: 68 % 法国: 58% 德国: 69 % 意大利: 62% 荷兰: ~ 波兰: 53 % 西班牙: 64% 瑞典: ~ 瑞士: 70 % 英国: 57 %  泰国: ~ 越南: ~

\* 由于样本量少，无法获得数据点。

~ 数据即将发布。

## 2. 对于员工而言，人工智能技术不仅提高了职场竞争的门槛，也为他们打破了职业发展的限制。

总计	按地区	按市场	
71% 的领导表示，他们宁愿聘用经验不足的候选人 拥有掌握人工智能技能的应聘者比没有人工智能技术能力但更有经验的应聘者更有优势。	<b>北美:</b> 67 % <b>拉丁美洲:</b> 66 % <b>亚太地区:</b> 76 % <b>欧洲:</b> 67 %	北美 加拿大: 63% 美国: 71%  拉丁美洲 阿根廷: ~ 巴西: 65% 哥伦比亚: 65% 墨西哥: 68%  <b>亚太地区</b> 澳大利亚: 79% 中国: 82% 中国香港: ~ 印度: ~ 印度尼西亚: ~ 日本: 51 % 马来西亚: ~ 新西兰: 77% 菲律宾: ~ 新加坡: 77% 韩国: ~ 中国台湾: 84%	泰国: ~ 越南: ~  <b>欧洲</b> 捷克共和国: ~ 芬兰: 69% 法国: 67% 德国: 69% 意大利: 61% 荷兰: ~ 波兰: 55% 西班牙: 64% 瑞典: ~ 瑞士: 74% 英国: 64%

\* 由于样本量少，无法获得数据点。

~ 数据即将发布。

### 3.人工智能技术超级用户的崛起--以及他们对未来的启示。

总计	按地区	按市场
人工智能技术高级用户经常询问同事哪些提示最有用的可能性要高出40%，尝试不同方式使用人工智技术能的可能性要高出 68%。	<b>北美:</b> +40%, +75% <b>拉丁美洲:</b> +24%, +76% <b>亚太地区:</b> +31%, +51% <b>欧洲:</b> +61%, +86%	<b>北美</b> 泰国: ~, ~ 越南: ~, ~ 加拿大: +33%, +124% 美国: +40%, +45%  <b>拉丁美洲</b> 阿根廷: ~, ~ 巴西: +17%, +71% 哥伦比亚: +23%, +93% 墨西哥: +51%, +64%  <b>亚太地区</b> 澳大利亚: +45%, +19% 中国: +19%, +29% 中国香港: ~, ~ 印度: ~ 印度尼西亚: ~, ~ 日本: *, * 马来西亚: ~, ~ 新西兰: +24%, +33% 菲律宾: ~ 新加坡: +26%, +38% 韩国: ~, ~ 中国台湾: +35%, +27%  <b>欧洲</b> 捷克共和国: ~, ~ 芬兰: *, * 法国: +45%, +68% 德国: +68%, +69% 意大利: +93%, +84% 荷兰: ~, ~ 波兰: +13%, +149% 西班牙: +40%, +81% 瑞典: ~, ~ 瑞士: +84%, +103% 英国: +67%, +91%

\* 由于样本量少，无法获得数据点。  
 ~ 数据即将发布。

### 3.人工智能技术超级用户的崛起--以及他们对未来的启示。

总计	按地区	按市场
<p>人工智能用户更有可能从领导层那里了解到生成式人工智能技术的重要性--首席执行官 (61% 的可能性更大)、</p> <p>职能/部门领导 (可能性增加 40%) 和经理的经理 (可能性增加 42%) 。</p>	<p><b>北美:</b> +45%, +50%, +51%</p> <p><b>拉丁美洲:</b> +83%, +54%, +64%</p> <p><b>亚太地区:</b> +44%, +29%, +27%</p> <p><b>欧洲:</b> +80%, +41%, +53%</p>	<p><b>北美</b></p> <p>加拿大: +65%,+75%, +62%</p> <p>美国: +30%, +32%, +40%</p> <p><b>拉丁美洲</b></p> <p>阿根廷: ~, ~, ~</p> <p>巴西: +75%, +38%, +20%</p> <p>哥伦比亚: +55%, +4%, +50%</p> <p>墨西哥: +70%, +53%,+85%</p> <p><b>亚太地区</b></p> <p>澳大利亚: +21%, +33%, +39%</p> <p>中国: +25%, +10%, -7%</p> <p>中国香港: ~, ~, ~</p> <p>印度: ~, ~, ~</p> <p>印度尼西亚: ~, ~, ~</p> <p>日本: *, *, *</p> <p>马来西亚: ~, ~, ~</p> <p>新西兰: +36%, +33%, -19%</p> <p>菲律宾: ~, ~, ~</p> <p>新加坡: +44%,+5%,+43%</p> <p>韩国: ~, ~, ~</p> <p>中国台湾: +31%, -6%, +12%</p> <p>泰国: ~, ~, ~</p> <p>越南: ~, ~, ~</p> <p><b>欧洲</b></p> <p>捷克共和国: ~, ~, ~</p> <p>芬兰: *, *, *</p> <p>法国: +86%,+52%,+14%</p> <p>德国: +110%,+42%, +70%</p> <p>意大利: +87%, +45%, +77%</p> <p>波兰: +38%, +21%, -11%</p> <p>荷兰: ~, ~, ~</p> <p>西班牙: +79%, +9%, +11%</p> <p>瑞典: ~, ~, ~</p> <p>瑞士: +78%, +67%, +89%</p> <p>英国: +79%, +16%, +48%</p>

\* 由于样本量少, 无法获得数据点。  
~ 数据即将发布。

### 3.人工智能技术超级用户的崛起--以及他们对未来的启示。

总计	按地区	按市场
<p>人工智能技术高级用户更有可能接受培训 (42% 的可能性更大), 尤其是关于提示 (37% 的可能性更大) 以及如何在特定角色或职能中使用人工智能技术 (35% 的可能性更大) 的培训。</p>	<p><b>北美:</b> +33%, +57%, +35%</p> <p><b>拉丁美洲:</b> +51%, +42%, +39%</p> <p><b>亚太地区:</b> +36%, +28%, +28%</p> <p><b>欧洲:</b> +39%, +43%, +41%</p>	<p><b>北美</b>                      加拿大: +57%, *, *                      美国: +18%, *, *</p> <p><b>拉丁美洲</b>                      阿根廷: ~, ~, ~                      巴西: +48%, +30%, +25%                      哥伦比亚: +44%, +62%, +30%                      墨西哥: +35%, +21%, +45%</p> <p><b>亚太地区</b>                      澳大利亚: +41%, *, *                      中国: +17%, +19%, +24%                      中国香港: ~, ~, ~                      印度: ~                      印度尼西亚: ~, ~, ~                      日本: *, *, *                      马来西亚: ~, ~, ~                      新西兰: +34%, *, *                      菲律宾: ~, ~, ~</p> <p>新加坡: +12%, +33%, -10%                      韩国: ~, ~, ~                      中国台湾: +17%, *, *                      泰国: ~, ~, ~                      越南: ~, ~, ~</p> <p><b>欧洲</b>                      捷克共和国: ~, ~, ~                      芬兰: *, *, *                      法国: +41%, *, *                      德国: +53%, +44%, +46%                      意大利: +69%, *, *                      荷兰: ~, ~, ~                      波兰: +20%, *, *                      西班牙: +24%, *, *                      瑞典: ~, ~, ~                      瑞士: +41%, +61%, +51%                      英国: +63%, *, *</p>

\* 由于样本量少, 无法获得数据点。  
 ~ 数据即将发布。

### 3.人工智能技术超级用户的崛起--以及他们对未来的启示。

总计	按地区	按市场
85% 的人工智能用户以人工智能技术开始一天的工作, 85% 的用户利用人工智技术能为第二天的工作做好准备。	<b>北美:</b> 79%、83% <b>拉丁美洲:</b> 85%、87% <b>亚太地区:</b> 88%、87% <b>欧洲:</b> 80%、81%	<b>北美</b> 加拿大: 77%、86% 美国: 80%、82%  <b>拉丁美洲</b> 阿根廷: ~, ~ 巴西: 88%、91% 哥伦比亚: 80%、79% 墨西哥: 85%、90%  <b>亚太地区</b> 澳大利亚: 89%、88% 中国: 91%、93% 中国香港: ~, ~ 印度: ~, ~ 印度尼西亚: ~, ~ 日本: *, * 马来西亚: ~, ~ 新西兰: 80%、75% 菲律宾: ~, ~ 新加坡: 87%、82% 韩国: ~, ~  <b>欧洲</b> 中国台湾: 85%、83% 泰国: ~, ~ 越南: ~, ~  捷克共和国: ~, ~ 芬兰: *, * 法国: 84%、85% 德国: 80%、83% 意大利: 91%、91% 荷兰: ~, ~ 波兰: 75%、80% 西班牙: 82%、83% 瑞典: ~、~ 瑞士: 80%、81% 英国: 82%、78%

\* 由于样本量少, 无法获得数据点。  
~ 数据即将发布。